

Selasa, 17 Maret 2026

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	BRILife Sosialisasikan Program Asuransi Arunika, Perkuat Sinergi dengan BRI KC Tangerang Ahmad Yani
Nama Media	dnewsradio.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dnewsradio.com/2026/03/brilife-sosialisasikan-program-asuransi.html
Tanggal Berita	2026-03-16 10:09
Sentiment	Positive



TANGERANG – 13 maret 2026, - Dalam upaya memperkuat sinergi dengan anak perusahaan serta meningkatkan pemahaman terhadap produk perlindungan keuangan, BRI Life menggelar kegiatan sosialisasi terkait program Asuransi Arunika kepada para pekerja di lingkungan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang (KC) Tangerang Ahmad Yani.

Kegiatan sosialisasi ini menjadi bagian dari Langkah strategis untuk memperkenalkan lebih dalam manfaat serta fitur perlindungan yang ditawarkan oleh produk Asuransi Arunika. Melalui pemaparan yang

disampaikan oleh tim BRILife, para peserta mendapatkan penjelasan komprehensif mengenai berbagai keunggulan produk, mulai dari manfaat perlindungan, mekanisme kepesertaan, hingga manfaat jangka panjang yang dapat dirasakan oleh peserta.

Judul	BRILife Sosialisasikan Program Asuransi Arunika, Perkuat Sinergi dengan BRI KC Tangerang Ahmad Yani
Nama Media	detikhukum.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://detikhukum.id/2026/03/16/brilife-sosialisasikan-program-asuransi-arunika-perkuat-sinergi-dengan-bri-kc-tangerang-ahmad-yani/
Tanggal Berita	2026-03-16 10:11
Sentiment	Positive



Tangerang – 13 maret 2026, – Dalam upaya memperkuat sinergi dengan anak perusahaan serta meningkatkan pemahaman terhadap produk perlindungan keuangan, BRI Life menggelar kegiatan sosialisasi terkait program Asuransi Arunika kepada para pekerja di lingkungan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang (KC) Tangerang Ahmad Yani.

Kegiatan sosialisasi ini menjadi bagian dari langkah strategis untuk memperkenalkan lebih dalam manfaat serta fitur perlindungan yang ditawarkan oleh produk Asuransi Arunika.

Melalui pemaparan yang disampaikan oleh tim BRILife, para peserta mendapatkan penjelasan komprehensif mengenai berbagai keunggulan produk, mulai dari manfaat perlindungan, mekanisme kepesertaan, hingga manfaat jangka panjang yang dapat dirasakan oleh peserta.

Judul	BRILife Sosialisasikan Program AMKKM dan Pijar di BRI KC Tangerang Ahmad Yani, Perkuat Sinergi dan Literasi Perlindungan - Detik Hukum
Nama Media	detikhukum.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://detikhukum.id/2026/03/16/brilife-sosialisasikan-program-amkkm-dan-pijar-di-bri-kc-tangerang-ahmad-yani-perkuat-sinergi-dan-literasi-perlindungan/
Tanggal Berita	2026-03-16 10:14
Sentiment	Positive



Tangerang – 12 maret 2026,- Dalam rangka memperkuat sinergi dengan anak perusahaan serta meningkatkan pemahaman terhadap berbagai program perlindungan dan layanan keuangan, BRI Life menyelenggarakan kegiatan sosialisasi terkait program Asuransi AMKKM dan Pijar kepada para pekerja di lingkungan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang (KC) Tangerang Ahmad Yani.

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai manfaat, fitur, serta mekanisme layanan yang terdapat pada program AMKKM dan Pijar. Melalui pemaparan yang disampaikan oleh tim BRILife, para peserta mendapatkan penjelasan mengenai berbagai manfaat perlindungan asuransi serta kemudahan layanan yang dapat dimanfaatkan dalam mendukung kebutuhan perlindungan finansial.

Dalam sesi sosialisasi tersebut, para pekerja juga diberikan kesempatan untuk berdiskusi secara langsung dengan tim BRILife guna menggali informasi lebih dalam terkait penggunaan produk, proses klaim, serta pilihan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan diri dan keluarga.

Judul	BRILife Sosialisasikan Program AMKKM dan Pijar di BRI KC Tangerang Ahmad Yani, Perkuat Sinergi dan Literasi Perlindungan
Nama Media	dnewsradio.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dnewsradio.com/2026/03/brilife-sosialisasikan-program-amkkm.html
Tanggal Berita	2026-03-16 10:20
Sentiment	Positive



TANGERANG – 12 maret 2026,- Dalam rangka memperkuat sinergi dengan anak perusahaan serta meningkatkan pemahaman terhadap berbagai program perlindungan dan layanan keuangan, BRI Life menyelenggarakan kegiatan sosialisasi terkait program Asuransi AMKKM dan Pijar kepada para pekerja di lingkungan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang (KC) Tangerang Ahmad Yani.

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai manfaat, fitur, serta mekanisme layanan yang terdapat pada program AMKKM dan Pijar. Melalui pemaparan yang disampaikan oleh tim BRILife, para peserta mendapatkan penjelasan mengenai berbagai manfaat perlindungan asuransi serta kemudahan layanan yang dapat dimanfaatkan dalam mendukung kebutuhan perlindungan finansial.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Secara Kumpulan dan Perorangan Terkontraksi pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-secara-kumpulan-dan-perorangan-terkontraksi-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 11:02
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi industri asuransi jiwa secara kumpulan dan perorangan terkontraksi pada 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo merinci pendapatan premi industri secara kumpulan tercatat sebesar Rp 31,71 triliun pada 2025.

"Nilainya terkontraksi 3,8%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya yang sebesar Rp 32,96 triliun," ujarnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Jika dilihat berdasarkan data laporan AAJI, pertumbuhan pendapatan premi industri secara kumpulan pada 2024 mencatatkan pertumbuhan. Adapun pendapatan premi industri secara kumpulan pada 2024 sebesar Rp 32,96 triliun atau tumbuh sebesar 12,6%, jika dibandingkan pencapaian pada 2023.

Judul	BRILife Sosialisasikan Program AMKKM dan Pijar di BRI KC Tangerang Ahmad Yani, Perkuat Sinergi dan Literasi Perlindungan
Nama Media	refubliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://refubliknews.com/brilife-sosialisasikan-program-amkkm-dan-pijar-di-bri-kc-tangerang-ahmad-yani-perkuat-sinergi-dan-literasi-perlindungan/
Tanggal Berita	2026-03-16 11:04
Sentiment	Positive



refubliknews.com, || Tangerang – 12 maret 2026,- Dalam rangka memperkuat sinergi dengan anak perusahaan serta meningkatkan pemahaman terhadap berbagai program perlindungan dan layanan keuangan, BRI Life menyelenggarakan kegiatan sosialisasi terkait program Asuransi AMKKM dan Pijar kepada para pekerja di lingkungan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang (KC) Tangerang Ahmad Yani.

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai manfaat, fitur, serta mekanisme layanan yang terdapat pada program AMKKM dan Pijar. Melalui pemaparan yang disampaikan oleh tim BRILife, para peserta mendapatkan penjelasan mengenai berbagai manfaat perlindungan asuransi serta kemudahan layanan yang dapat dimanfaatkan dalam mendukung kebutuhan perlindungan finansial.

Dalam sesi sosialisasi tersebut, para pekerja juga diberikan kesempatan untuk berdiskusi secara langsung dengan tim BRILife guna menggali informasi lebih dalam terkait penggunaan produk, proses klaim, serta pilihan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan diri dan keluarga.

Judul	Premi Asuransi Jiwa dari Kanal Bancassurance Terkontraksi, AAJI Jelaskan Penyebabnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-dari-kanal-bancassurance-terkontraksi-aaji-jelaskan-penyebabnya
Tanggal Berita	2026-03-16 11:05
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi industri asuransi jiwa dari kanal bancassurance mengalami tekanan pada 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan pendapatan premi industri dari kanal bancassurance mencapai Rp 76,91 triliun pada 2025.

"Nilainya terkontraksi 5,2%, jika dibandingkan capaian tahun sebelumnya," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Kontribusi kanal bancassurance sebesar 42,43% terhadap total premi industri. Data AAJI mencatat, premi industri asuransi jiwa mencapai Rp 181,27 triliun pada 2025.

Judul	BRILife Sosialisasikan Program Asuransi Arunika, Perkuat Sinergi dengan BRI KC Tangerang Ahmad Yani
Nama Media	refubliknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://refubliknews.com/brilife-sosialisasikan-program-asuransi-arunika-perkuat-sinergi-dengan-bri-kc-tangerang-ahmad-yani/
Tanggal Berita	2026-03-16 11:08
Sentiment	Positive



refubliknews.com, || Tangerang – 13 maret 2026, – Dalam upaya memperkuat sinergi dengan anak perusahaan serta meningkatkan pemahaman terhadap produk perlindungan keuangan, BRI Life menggelar kegiatan sosialisasi terkait program Asuransi Arunika kepada para pekerja di lingkungan Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang (KC) Tangerang Ahmad Yani.

Kegiatan sosialisasi ini menjadi bagian dari langkah strategis untuk memperkenalkan lebih dalam manfaat serta fitur perlindungan yang ditawarkan oleh produk Asuransi Arunika. Melalui pemaparan yang disampaikan oleh tim BRILife, para peserta mendapatkan penjelasan komprehensif mengenai berbagai keunggulan produk, mulai dari manfaat perlindungan, mekanisme kepesertaan, hingga manfaat jangka panjang yang dapat dirasakan oleh peserta.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa AAJI Terkontraksi pada 2025
Nama Media	beritajefakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajefakfakta.id/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-aaji-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 11:08
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan adanya penurunan pada pendapatan premi industri asuransi jiwa, baik dari sektor kumpulan maupun perorangan, sepanjang tahun 2025.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, pendapatan premi dari sektor kumpulan tercatat sebesar Rp 31,71 triliun pada tahun 2025. Angka ini menunjukkan penurunan sebesar 3,8% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai Rp 32,96 triliun.

"Nilainya terkontraksi 3,8%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya yang sebesar Rp 32,96 triliun," ujarnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Padahal, pada tahun 2024, sektor kumpulan mencatatkan pertumbuhan pendapatan premi sebesar 12,6% dengan nilai Rp 32,96 triliun, jika dibandingkan dengan tahun 2023.

Judul	Pendapatan Premi Bancassurance Asuransi Jiwa Alami Kontraksi pada 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/pendapatan-premi-bancassurance-asuransi-jiwa-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 11:14
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan adanya tekanan pada pendapatan premi industri asuransi jiwa dari kanal bancassurance selama tahun 2025.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, pendapatan premi dari kanal bancassurance tercatat sebesar Rp 76,91 triliun pada 2025. Angka ini menunjukkan penurunan sebesar 5,2% dibandingkan dengan capaian pada tahun sebelumnya. Hal ini diungkapkan dalam konferensi pers AAJI yang berlangsung di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Kontribusi kanal bancassurance terhadap total premi industri tercatat sebesar 42,43%. Secara keseluruhan, data AAJI menunjukkan bahwa premi industri asuransi jiwa mencapai Rp 181,27 triliun pada tahun 2025.

Albertus menjelaskan bahwa penurunan kinerja unitlink menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi kontraksi pada kanal bancassurance. Pasalnya, bancassurance banyak memasarkan produk unitlink, sehingga penurunan kinerja produk tersebut berdampak langsung pada pendapatan premi dari kanal ini. "Perkembangan terakhir memang unitlink mengalami penurunan," kata Albertus.

Judul	AXA Mandiri Buka Puasa Bersama Anak Yatim Serta Berbagi Ilmu Literasi Keuangan Dan Perlengkapan Sekolah
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/03/axa-mandiri-buka-puasa-bersama-anak-yatim-serta-berbagi-ilmu-literasi-keuangan-dan-perlengkapan-sekolah/
Tanggal Berita	2026-03-16 11:22
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) berbagi berkah di bulan ramadan dengan membagikan 100 paket perlengkapan sekolah dan paket sembako senilai Rp1 juta untuk anak-anak yatim dari Panti Asuhan Nurul Iman dan Yayasan Penyantunan Sosial (Yapensos). Secara simbolis bantuan tersebut diserahkan AXA Mandiri dalam momen buka puasa bersama para anak-anak yatim di kantor pusat AXA Mandiri, Jakarta.

Kegiatan ini sejalan dengan brand campaign Melangkah Pasti dimana AXA Mandiri mempertegas komitmennya untuk melangkah bersama dengan penuh semangat dalam mendukung kesehatan dan pendidikan anak-anak secara berkelanjutan.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Diprediksi Moncer di 2026, Ini Kata AAJI
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/industri-asuransi-jiwa-diprediksi-moncer-di-2026-ini-kata-aaji
Tanggal Berita	2026-03-16 11:25
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) optimistis industri asuransi jiwa masih bisa memperoleh kinerja positif pada 2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan optimisme itu muncul seiring kondisi perekonomian Indonesia yang masih memiliki ketahanan atau resilient terhadap dinamika geopolitik.

"Bagaimana proyeksi tahun ini? Kami dari AAJI masih sangat positif, karena Indonesia masih punya ketahanan, punya resiliensi, meski ada tantangan geopolitik dan semua negara menghadapi," katanya saat konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Judul	AAJI Optimistis Kinerja Asuransi Jiwa Positif pada 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/aaji-optimistis-kinerja-asuransi-jiwa-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 11:30
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan optimisme terhadap kinerja industri asuransi jiwa yang diperkirakan akan tetap positif hingga tahun 2026.

Keyakinan ini didasarkan pada ketahanan perekonomian Indonesia terhadap gejolak geopolitik global, sebagaimana disampaikan Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, dalam konferensi pers di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Menurut Albertus, pasar perasuransian di Indonesia masih memiliki potensi besar. Upaya kolaborasi dengan berbagai pihak diperlukan untuk meningkatkan literasi masyarakat tentang pentingnya produk asuransi.

AAJI bersama regulator, akademisi, dan pihak terkait terus berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan risiko finansial dalam kehidupan. Albertus menekankan bahwa setiap keluarga perlu memahami dan memiliki solusi untuk mengatasi risiko tersebut.

Judul Bos Sun Life: Eksekusi dari Pemimpin Asuransi Lebih Penting daripada Strategi

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/bos-sun-life-eksekusi-dari-pemimpin-asuransi-lebih-penting-daripada-strategi/>

Tanggal Berita 2026-03-16 12:02

Sentiment Positive



Media Asuransi, GLOBAL – CEO dan Country Head of Sun Life Philippines Jonathan Juan "JJ" Moreno menyebutkan toksisitas kesuksesan dan kecenderungan terus-menerus untuk memandang masa depan sebagai konsep yang jauh merupakan beberapa hambatan terbesar bagi perusahaan asuransi untuk benar-benar siap menghadapi masa depan.

Berbicara di Asian Banking & Finance dan Insurance Asia Summit, ia berpendapat, industri asuransi harus melampaui kecenderungan untuk menunda dan beralih dari sekadar mendigitalisasi ke tindakan yang tegas. Dirinya mencatat masa depan sudah ada dan satu-satunya variabel adalah apakah para pemimpin bertindak sesuai dengan itu.

Bagi Moreno —yang secara pribadi mengawasi strategi AI dan data Sun Life— transisi ini bukan tentang teknologi demi teknologi itu sendiri, tetapi tentang menanggapi perubahan perilaku klien melalui model hibrida yang memprioritaskan eksekusi daripada strategi.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah "Takjil on The Road" Dibulan Ramadan 1447 Hijriah
Nama Media	poskota.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://poskota.co/ekonomi-bisnis/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road-dibulan-ramadan-1447-hijriah/
Tanggal Berita	2026-03-16 12:22
Sentiment	Positive



JAKARTA -Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program "Takjil on the Road", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, " Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar".

Judul	AAJI Respons Wacana Kenaikan Alokasi Saham di Tengah Dominasi Investasi SBN
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/investasi-di-sbm-mendominasi-ini-kata-aaji-soal-kenaikan-alokasi-di-s-00-5mjpg-34fmt3
Tanggal Berita	2026-03-16 13:02
Sentiment	Positive



Jakarta, FORTUNE - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatat bahwa industri asuransi jiwa menempatkan dana investasinya terbesar di Surat Berharga Negara (SBN). Adapun, penempatan dana di instrumen investasi tersebut jumlahnya mencapai Rp248,25 triliun atau sekitar 42 persen dari total investasi.

Di sisi lain, pemerintah berencana memperbesar porsi investasi di saham dari saat ini delapan persen menjadi 20 persen.

Menanggapi hal ini, Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI, Harsya Wardhana Prasetyo menjelaskan bahwa industri asuransi jiwa menjalankan pengelolaan investasi jangka panjang secara berhati-hati. Oleh sebab itu, diversifikasi perlu diukur agar tidak mengganggu likuiditas maupun kewajiban pembayaran klaim jangka panjang maupun jangka pendek.

Judul	Mudik Tenang dan Nyaman: Persiapan Penting Kumpul Keluarga Menjelang Lebaran
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2026/03/16/132447/mudik-tenang-dan-nyaman-persiapan-penting-kumpul-keluarga-menjelang-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 13:24
Sentiment	Positive



Suara.com - Ramadan selalu menjadi momen istimewa bagi banyak keluarga di Indonesia. Selain sebagai waktu untuk memperkuat spiritualitas, bulan suci ini juga identik dengan tradisi kumpul bersama keluarga, terutama menjelang Hari Raya Idulfitri.

Tak heran jika mobilitas masyarakat meningkat drastis pada periode ini. Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan mudik pada tahun ini. Angka tersebut menjadikan arus mudik sebagai salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya.

Di tengah tingginya mobilitas tersebut, berbagai persiapan pun dilakukan oleh masyarakat. Mulai dari menjaga kondisi kesehatan selama perjalanan, menyiapkan kebutuhan keluarga di kampung halaman, hingga memastikan kondisi finansial tetap stabil agar momen Lebaran dapat dinikmati dengan lebih tenang.

Judul	Hasil Investasi Industri Asuransi Jiwa Rp47,32 Triliun, Naik 103,1% sepanjang 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260316/215/1960738/hasil-investasi-industri-asuransi-jiwa-rp4732-triliun-naik-1031-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 14:02
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat hasil investasi di industri asuransi jiwa sepanjang 2025 naik signifikan sebesar 103,1% (year on year /YoY).

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menyebut hasil positif kinerja investasi itu membuat total pendapatan industri asuransi jiwa ikut terdorong naik, sehingga menjadi Rp238,71 triliun.

"Jadi, sampai dengan Desember tahun lalu, hasil investasi industri mengalami kenaikan 103,1% jika dibandingkan dengan tahun 2024 menjadi Rp47,32 triliun," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Pada kesempatan yang sama, Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI Harsya Wardhana Prasetyo menyampaikan industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya ke dalam bentuk investasi.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Catat Kenaikan 103,1% pada 2025
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/investasi-asuransi-jiwa-naik-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 14:04
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pertumbuhan signifikan pada hasil investasi di industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025. Kenaikan mencapai 103,1% dibandingkan tahun sebelumnya (year on year/YoY).

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, performa investasi yang positif ini mendorong peningkatan total pendapatan industri asuransi jiwa, mencapai Rp238,71 triliun.

"Hasil investasi industri mengalami kenaikan 103,1% jika dibandingkan dengan tahun 2024 menjadi Rp47,32 triliun," kata Albertus dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Pada kesempatan yang sama, Harsya Wardhana Prasetyo, Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI, menjelaskan bahwa industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya dalam bentuk investasi. Total aset investasi industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp590,54 triliun, meningkat 9% YoY.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Melesat 103% pada 2025, Dorong Pendapatan
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/investasi-asuransi-jiwa-2025-dorong-pendapatan
Tanggal Berita	2026-03-16 14:04
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan pertumbuhan signifikan pada hasil investasi industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025. Peningkatan ini mencapai 103,1% dibandingkan tahun sebelumnya (year on year/YoY).

Kinerja investasi yang positif ini berdampak besar pada total pendapatan industri asuransi jiwa, mendorongnya hingga mencapai Rp238,71 triliun. Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, hasil investasi industri naik menjadi Rp47,32 triliun dari tahun 2024.

Harsya Wardhana Prasetyo, Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI, menambahkan bahwa industri asuransi jiwa mengelola sebagian besar asetnya, yaitu 88,5%, dalam bentuk investasi. Total aset investasi industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp590,54 triliun, meningkat 9% YoY selama tahun 2025.

Salah satu instrumen investasi yang mencatat peningkatan signifikan adalah Surat Berharga Negara (SBN). Pertumbuhannya mencapai 20,9%, dengan nilai mencapai Rp248,25 triliun. "Hal ini mencerminkan komitmen industri asuransi jiwa dalam mendukung pembiayaan pembangunan nasional, sekaligus menempatkan dana pada instrumen investasi jangka panjang yang aman dan stabil untuk menjaga kepentingan pemegang polis," kata Harsya.

Judul	Tenang Sambut Lebaran, FWD Insurance Luncurkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera - Marketing.co.id
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/tenang-sambut-lebaran-fwd-insurance-luncurkan-asuransi-jiwa-syariah-fwd-rencana-sejahtera/
Tanggal Berita	2026-03-16 14:06
Sentiment	Positive



Momen Ramadan dan Idulfitri selalu menjadi waktu krusial bagi keluarga Indonesia untuk memperkuat kebersamaan. Seiring dengan peningkatan mobilitas masyarakat yang diprediksi mencapai 143,91 juta orang pada arus mudik tahun ini, kesiapan fisik dan finansial menjadi prioritas utama.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") resmi memperkenalkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera. Produk ini dirancang sebagai solusi perlindungan jiwa berbasis syariah yang memberikan rasa aman bagi keluarga di tengah tingginya mobilitas selama bulan suci dan libur hari raya.

Ang Tiam Kit, Chief of Agency FWD Insurance, mengungkapkan, bahwa perlindungan jiwa merupakan pilar penting dalam perencanaan keluarga, terutama saat risiko perjalanan meningkat. "Melalui FWD Rencana Sejahtera, kami ingin membantu masyarakat merayakan kebersamaan dengan lebih nyaman dan percaya diri melalui solusi perlindungan berbasis prinsip syariah yang adil, transparan, dan berkelanjutan," ujar Ang.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa 2025 Melonjak 103,1 Persen
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/investasi-asuransi-jiwa-2025-melonjak
Tanggal Berita	2026-03-16 14:07
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan peningkatan signifikan pada hasil investasi di industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025, mencapai 103,1% dibandingkan tahun sebelumnya (YoY).

Kenaikan kinerja investasi ini turut mendorong total pendapatan industri asuransi jiwa menjadi sebesar Rp238,71 triliun, menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo.

Albertus Wiroyo menyampaikan bahwa hasil investasi industri mengalami kenaikan sebesar 103,1% dibandingkan tahun 2024, menjadi Rp47,32 triliun hingga Desember tahun lalu. Hal tersebut disampaikannya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Ketua Bidang Marketing & Komunikasi AAJI Harsya Wardhana Prasetyo menambahkan bahwa industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya dalam bentuk investasi. Total aset investasi industri asuransi jiwa tercatat sebesar Rp590,54 triliun sepanjang 2025, atau naik 9% YoY. Peningkatan signifikan terjadi pada instrumen Surat Berharga Negara (SBN) yang tumbuh 20,9% menjadi Rp248,25 triliun.

Judul BRI Life Berbagi Berkah "Takjil on The Road" di Bulan Ramadan 1447 Hijriah

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13416874816/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road-di-bulan-ramadan-1447-hijriah>

Tanggal Berita 2026-03-16 14:56

Sentiment Positive



Jakarta, jakarta.suaramerdeka.com- Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program " Takjil on the Road ", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, " Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar".

Judul	BRI Life Gelar "Takjil on The Road", Ratusan Paket Berbuka Dibagikan untuk Masyarakat di Ramadan 1447 H
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310082240/bri-life-gelar-takjil-on-the-road-ratusan-paket-berbuka-dibagikan-untuk-masyarakat-di-ramadan-1447-h
Tanggal Berita	2026-03-16 15:13
Sentiment	Positive



JAKARTA – PT Asuransi BRI Life kembali menunjukkan komitmennya dalam kegiatan sosial selama bulan suci Ramadan 1447 Hijriah. Melalui program "Takjil on The Road", BRI Life bersama para pekerjanya membagikan ratusan paket takjil kepada masyarakat yang membutuhkan di berbagai titik.

Program berbagi tersebut berlangsung sejak awal Ramadan hingga puncaknya pada Jumat, 13 Maret 2026, sebagai bagian dari kegiatan sosial perusahaan yang rutin dilaksanakan setiap bulan suci Ramadan.

Kegiatan ini mengusung tema "Sharing is Caring", yang menggambarkan semangat kepedulian para pekerja BRI Life terhadap masyarakat sekitar. Dalam program ini, para pekerja secara sukarela mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa.

Paket tersebut kemudian dibagikan langsung kepada masyarakat yang membutuhkan, terutama mereka yang masih berada di jalan menjelang waktu berbuka puasa.

Judul	Siap Mudik Lebaran, Simak 5 Tips Kelola THR ala Astra Life
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/125392/siap-mudik-lebaran-simak-5-tips-kelola-thr-ala-astra-life.html
Tanggal Berita	2026-03-16 15:33
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Judul	Premi Bancassurance Susut 5,2% pada 2025, AAJI Sebut Imbas Penjualan Unit-Linked
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260316/215/1960768/premi-bancassurance-susut-52-pada-2025-aaji-sebut-imbas-penjualan-unit-linked
Tanggal Berita	2026-03-16 15:38
Sentiment	Positive



Bisnis.com , JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan pendapatan premi dari kanal distribusi bancassurance turun 5,2% (year on year /YoY) menjadi Rp76,91 triliun sepanjang 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa kontraksi dari bancassurance tidak lepas dari pengaruh penurunan penjualan produk yang dikaitkan investasi (PAYDI) atau unit-linked .

"Kalau kita lihat selama ini memang bancassurance banyak menjual produk-produk unit-linked dan dengan perkembangan terakhir memang unit-linked mengalami penurunan," tuturnya dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Kendati demikian, dia membeberkan saat ini Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan AAJI sedang melakukan review atau merevisi POJK tentang unit-linked , supaya penjualannya bisa kembali ramai (marak). Mereka optimistis unit-linked memiliki pasar atau market -nya sendiri.

Judul	Premi Bancassurance AAJI Turun 5,2% pada 2025
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/premi-bancassurance-aaji-turun-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 15:40
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat penurunan pendapatan premi dari kanal distribusi bancassurance sebesar 5,2% (year on year/YoY), menjadi Rp76,91 triliun sepanjang tahun 2025.

Albertus Wiroyo, Ketua Dewan Pengurus AAJI, menjelaskan bahwa penurunan ini disebabkan oleh berkurangnya penjualan produk yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-linked .

"Kalau kita lihat selama ini memang bancassurance banyak menjual produk-produk unit-linked dan dengan perkembangan terakhir memang unit-linked mengalami penurunan," ujarnya dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Saat ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama AAJI tengah meninjau atau merevisi POJK terkait unit-linked dengan harapan dapat kembali meningkatkannya. Optimisme terhadap potensi pasar unit-linked tetap ada.

Judul	Pendapatan Premi Bancassurance AAJI Turun 5,2% pada 2025
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/pendapatan-premi-bancassurance-aaji-turun-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 15:40
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat penurunan pendapatan premi dari kanal distribusi bancassurance sebesar 5,2% (year on year/YoY) menjadi Rp76,91 triliun sepanjang tahun 2025.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, penurunan ini dipengaruhi oleh berkurangnya penjualan produk yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-linked .

"Kalau kita lihat selama ini memang bancassurance banyak menjual produk-produk unit-linked dan dengan perkembangan terakhir memang unit-linked mengalami penurunan," kata Albertus dalam konferensi pers di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Saat ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama AAJI tengah meninjau atau merevisi Peraturan OJK (POJK) terkait unit-linked dengan harapan dapat kembali meningkatkan penjualannya. Albertus optimistis bahwa unit-linked memiliki pasar tersendiri.

Judul	Premi Bancassurance AAJI Turun 5,2% pada 2025
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/premi-bancassurance-aaji-turun-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 15:41
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan penurunan pendapatan premi dari kanal distribusi bancassurance sebesar 5,2% (year on year/YoY), menjadi Rp76,91 triliun sepanjang tahun 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, menjelaskan bahwa penurunan ini dipengaruhi oleh berkurangnya penjualan produk yang dikaitkan investasi (PAYDI) atau unit-linked.

Albertus Wiroyo dalam konferensi pers AAJI di Jakarta, Jumat (13/3/2026), menyampaikan, "Kalau kita lihat selama ini memang bancassurance banyak menjual produk-produk unit-linked dan dengan perkembangan terakhir memang unit-linked mengalami penurunan."

Saat ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama AAJI sedang meninjau atau merevisi POJK terkait unit-linked dengan harapan dapat meningkatkan kembali penjualannya. Mereka optimis bahwa unit-linked tetap memiliki pasar tersendiri.

Judul	5 Tips Kelola THR ala Astra Life
Nama Media	wartabisnis.biz.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartabisnis.biz.id/2026/03/16/5-tips-kelola-thr-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2026-03-16 15:45
Sentiment	Positive



Wartabisnis.biz.id- Jakarta, Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Judul	Naik 9%, Total Investasi Asuransi Jiwa Mencapai Rp 540,57 Triliun pada 2025
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-03-16 15:47
Sentiment	Positive

Naik 9%, Total Investasi Asuransi Jiwa Mencapai Rp 540,57 Triliun pada 2025

Jakarta (SIB)

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total investasi industri asuransi jiwa meningkat pada 2025. Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Harsya Wardhana Prasetyo menerangkan, total investasi industri mencapai Rp 540,57 triliun pada 2025.

"Nilainya meningkat 9%, jika dibandingkan pencapaian pada tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, dikutip Jumat (13/3).

Harsya menyampaikan industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya ke dalam bentuk aset investasi. Dia bilang hal itu menunjukkan peran penting iklim investasi Indonesia dalam menopang keberlanjutan dan pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Lebih lanjut, AAJI menyebut industri asuransi jiwa juga melakukan diversifikasi investa-

si yang tercermin dari penyebaran portofolio pada berbagai instrumen. Adapun instrumen Surat Berharga Negara (SBN) mendominasi penempatan investasi industri asuransi jiwa pada 2025.

Harsya menerangkan penempatan investasi industri di instrumen SBN pada 2025 mencapai Rp 248,25 triliun. Nilainya meningkat 20,9%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya. AAJI mencatat SBN berkontribusi sebesar 42% terhadap total investasi industri.

Penempatan investasi asuransi jiwa terbesar kedua berada di instrumen saham dengan nilai Rp 128,72 triliun pada 2025. Nilai itu tercatat menurun 4,3%, jika dibandingkan capaian tahun sebelumnya. Kontribusinya sebesar 23,81% terhadap total investasi industri.

Selanjutnya, penempatan investasi asuransi jiwa terbesar

ketiga di instrumen reksadana dengan nilai Rp 74,07 triliun pada 2025. Nilainya meningkat 7,5%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya. Kontribusinya sebesar 13,7% terhadap total investasi.

Penempatan investasi asuransi jiwa terbesar keempat di instrumen sukuk korporasi dengan nilai Rp 53,45 triliun. Nilai itu meningkat 12,4%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya. Adapun kontribusinya sebesar 9,89% terhadap total investasi.

Posisi kelima ditempati instrumen deposito dengan nilai Rp 31,95 triliun pada 2025. Nilainya menurun 2,9%, jika dibandingkan capaian 2024. Adapun kontribusinya sebesar 5,91% terhadap total investasi.

Sisanya, asuransi jiwa menempatkan investasi di instrumen penyertaan langsung, bangunan dan tanah, serta instrumen lainnya. (Kontan)

Jakarta (SIB) Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total Investasi Industri asuransi jiwa meningkat pada 2025. Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Harsya Wardhana Prasetyo menerangkan, total investasi industri mencapai Rp 540,57 Triliun pada 2025.

"Nilainya meningkat 9%, jika dibandingkan pencapaian pada tahun sebelumnya," ucapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, dikutip Jumat (13/3) Harsya menyampaikan industri asuransi jiwa mengelola 88,5% asetnya ke dalam bentuk aset investasi. Dia bilang hal itu menunjukkan peran penting iklim investasi Indonesia dalam menopang keberlanjutan dan pertumbuhan industri asuransi jiwa. Lebih lanjut, AAJI menyebut industri asuransi jiwa juga melakukan diversifikasi investasi yang tercermin dari penyebaran portofolio pada berbagai instrumen. Adapun instrumen Surat Berharga Negara (SBN) mendominasi penempatan investasi industri asuransi jiwa pada 2025. Harsya menerangkan penempatan investasi industri di instrumen SBN pada 2025 mencapai Rp 248,25 triliun. Nilainya meningkat 20,9%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya. AAJI mencatat SBN berkontribusi sebesar 42% terhadap total investasi Industri. Penempatan investasi asuransi jiwa terbesar kedua berada di instrumen saham dengan nilai Rp 128,72 triliun pada 2025. Nilai itu tercatat menurun 4,3%, jika dibandingkan capaian tahun sebelumnya. Kontribusinya sebesar 23,81% terhadap total investasi industri.

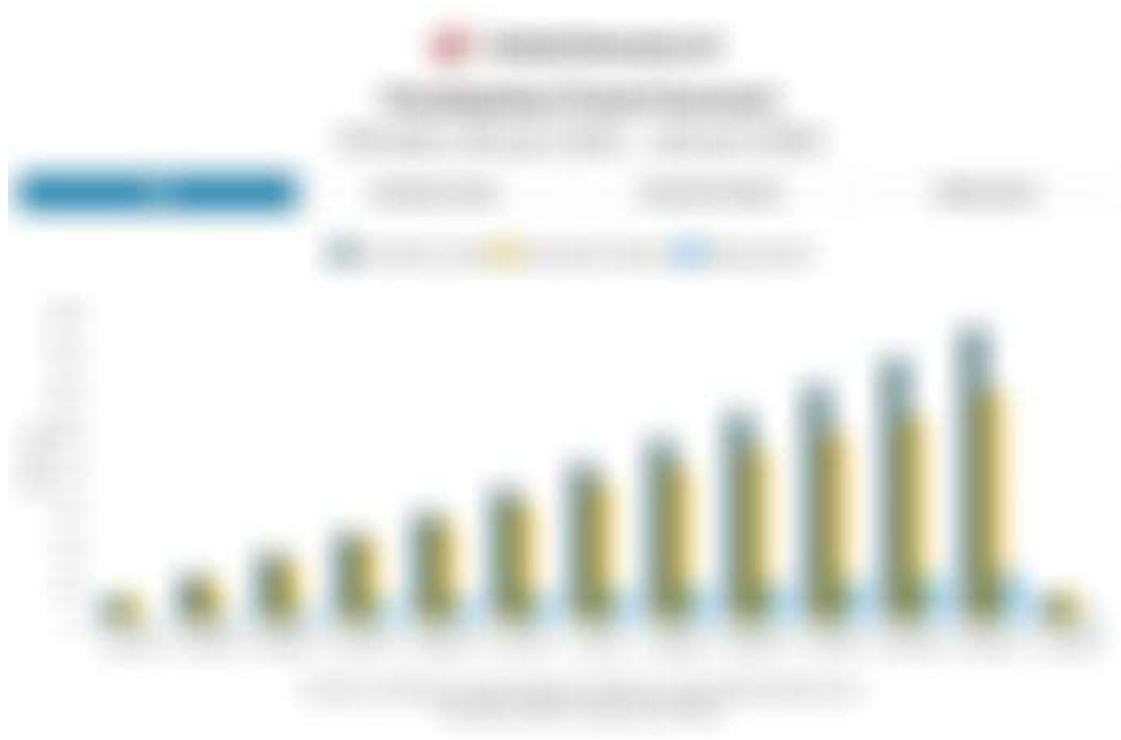
Judul	THR Cepat Habis saat Lebaran? Simak 5 Cara Mengaturnya
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NQAC00Vw-thr-cepat-habis-saat-lebaran-simak-5-cara-mengaturnya
Tanggal Berita	2026-03-16 15:53
Sentiment	Positive



Jakarta: Menjelang musim mudik Lebaran, masyarakat mulai mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR) . Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa, Umum, dan Reasuransi 1 Tahun Terakhir hingga Januari 2026 - DataIndonesia.id
Nama Media	dataIndonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://dataIndonesia.id/keuangan/detail/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-umum-dan-reasuransi-1-tahun-terakhir-hingga-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 15:57
Sentiment	Positive



Berdasarkan data yang dihimpun dari OJK per Januari 2026, industri asuransi mencatatkan kinerja top line atau pendapatan premi yang masih cukup solid sepanjang satu tahun terakhir. Secara rinci, industri asuransi jiwa tercatat membukukan pendapatan premi sejumlah Rp13,07 triliun pada Januari 2026.

Angka tersebut mengalami pertumbuhan 8,19% jika dibandingkan dengan Januari 2025 yang sebesar Rp12,08 triliun. Nilai premi asuransi jiwa pada Januari 2026 tersebut telah mencapai 8,56% dari raihan akhir tahun 2025 yang sejumlah Rp152,63 triliun. Senada dengan asuransi jiwa, industri asuransi umum menunjukkan pendapatan premi yang meningkat per Januari 2026.

Tercatat pendapatan premi sebesar Rp14,12 triliun per Januari 2026 atau tumbuh 12,91% secara tahunan dari sebelumnya Rp12,5 triliun. Nilai tersebut telah mencapai 11,68% dari premi asuransi umum pada akhir 2025 yang sebesar Rp120,83 triliun. Di sisi lain, pendapatan premi reasuransi mengalami pertumbuhan secara tahunan per Januari 2026 mencapai 40,11%. Tercatat nilainya sebesar Rp3,79 triliun dari periode yang sama tahun 2025 sejumlah Rp2,71 triliun.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah 'Takjil on The Road' di Bulan Ramadan 1447 Hijriah
Nama Media	ipol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ipol.id/2026/03/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road-di-bulan-ramadan-1447-hijriah/
Tanggal Berita	2026-03-16 16:00
Sentiment	Positive



IPOL.ID - Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat.

Salah satunya melalui program "Takjil on the Road", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Judul	Berbagi Berkah Takjil on The Road di Bulan Ramadan 1447 H - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26016875189/berbagi-berkah-takjil-on-the-road-di-bulan-ramadan-1447-h
Tanggal Berita	2026-03-16 16:13
Sentiment	Positive



SUARAKARYA.ID:

Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program "Takjil on the Road", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", karyawan berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, kegiatan berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan dengan masyarakat sekitar.

Judul	Mudik Lebaran 2026 Diprediksi Tembus 143 Juta Orang, Ini Hal yang Perlu Disiapkan Keluarga
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/gaya-hidup/1886510-mudik-lebaran-2026-diprediksi-tembus-143-juta-orang-ini-hal-yang-perlu-disiapkan-keluarga
Tanggal Berita	2026-03-16 16:16
Sentiment	Positive



Namun pada akhirnya, esensi dari berbagai perencanaan tersebut tetap kembali pada tujuan utama: menghadirkan rasa tenang bagi keluarga.

"Melalui Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera, kami ingin terus mendukung keluarga Indonesia untuk menghadirkan ketenangan nyata, agar keluarga bisa fokus pada hal yang paling penting, yaitu kebersamaan. Hal ini juga menjadi bagian dari visi kami dalam mengubah cara pandang masyarakat terhadap asuransi, untuk menjadi mitra perlindungan dalam merayakan kehidupan," tutup Ang..

Judul	Mudik Lebaran 2026 Diprediksi Tembus 143 Juta Orang, Ini Hal yang Perlu Disiapkan Keluarga
Nama Media	id.alongwalker.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.alongwalker.co/z/262960.html
Tanggal Berita	2026-03-16 16:25
Sentiment	Positive



Â Menjelang Hari Raya Idul Fitri, tradisi mudik kembali menjadi momen yang paling dinantikan masyarakat Indonesia. Bagi banyak keluarga, perjalanan pulang ke kampung halaman bukan hanya soal berpindah tempat, tetapi juga kesempatan untuk berkumpul, berbagi cerita, dan mempererat hubungan dengan orang-orang terdekat.

Setiap tahunnya, mobilitas masyarakat memang meningkat tajam selama Ramadhan hingga Lebaran. Pemerintah melalui Kementerian Perhubungan Republik Indonesia bahkan memprediksi sekitarÂ 143,91 juta orangÂ akan melakukan perjalanan mudik tahun ini. Angka tersebut menunjukkan betapa besar antusiasme masyarakat untuk pulang dan merayakan hari raya bersama keluarga.

Di balik semarak perjalanan itu, ada banyak hal yang biasanya mulai dipersiapkan jauh-jauh hari. Selain memastikan kondisi tubuh tetap sehat selama perjalanan panjang, banyak keluarga juga mulai memikirkan perencanaan finansial agar momen Lebaran tetap bisa dirayakan dengan nyaman tanpa menimbulkan beban setelahnya.

Judul	BRI Life Semarakkan Bulan Ramadan 1447 Hijriah dengan Berbagi Berkah 'Takjil on The Road'
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/bri-life-semarakkan-bulan-ramadan-1447-hijriah-dengan-berbagi-berkah-takjil-on-the-road/
Tanggal Berita	2026-03-16 16:27
Sentiment	Positive



SHNet, JAKARTA – Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat.

Salah satunya melalui program 'Takjil on the Road', yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026. 'Takjil on the Road' merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan.

Dengan mengusung tema 'Sharing is Caring', Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah Takjil on The RoadSumber: Bisnistoday.co.id
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/800667/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road
Tanggal Berita	2026-03-16 16:27
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnistoday Dalam rangka memperingati bulan suci Ramadhan 1447 H, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan program Takjil on the Road, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadhan hingga Jumat, 13 Maret 2026. Dengan mengusung tema Sharing is Caring, Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan. Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, Kegiatan Berbagi di bulan Ramadhan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadhan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar.

Judul	Siap Mudik Lebaran, Simak 5 Tips Kelola THR ala Astra Life
Nama Media	analisnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisnews.co.id/siap-mudik-lebaran-simak-5-tips-kelola-thr-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2026-03-16 16:39
Sentiment	Positive



Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Kurniasari S. Pranoto CFP® selaku Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life mengatakan, "Sebelum membelanjakan THR, menunaikan kewajiban zakat dan sedekah adalah wujud syukur sekaligus bentuk kepedulian sosial yang sangat ditekankan dalam suasana Ramadan. Selain itu, THR seharusnya jadi kesempatan untuk memperbaiki arus kas keuangan keluarga. Agar tidak terlalu konsumtif, sebaiknya menimbang secara cermat kebutuhan keluarga yang harus dipenuhi dan tidak menambah utang untuk hal-hal yang tidak dirasa sangat dibutuhkan. Kami mengingatkan juga untuk memiliki perlindungan asuransi jiwa agar dapat memiliki bekal untuk masa depan."

Judul	Libatkan Komunitas MomotoRun, BRI Life Gelar "Takjil on The Road"
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/csr/libatkan-komunitas-momotorun-bri-life-gelar-takjil-on-the-road/
Tanggal Berita	2026-03-16 16:45
Sentiment	Positive



MIX.co.id - Asuransi BRI life menggelar berbagai kegiatan sosial pada ramadan tahun ini. Salah satunya melalui program “Takjil on the Road”, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga 13 Maret 2026.

“Takjil on the Road” merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema “Sharing is Caring”, pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Dituturkan Direktur BRI Life Sutadi, “Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar.”

Program “Sharing is Caring” merupakan kepedulian nyata dari Manajemen dan para Pekerja BRI Life dengan berbagi paket takjil kepada masyarakat. Para Pekerja BRI Life juga secara sukarela turut langsung membagikan paket tersebut ke lokasi, yang disambut dengan antusias oleh masyarakat.

Judul	Takjil on The Road BRI Life Berbagi Berkah Ramadan 1447 Hijriah
Nama Media	indoaviation.asia
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoaviation.asia/takjil-on-the-road-bri-life-berbagi-berkah-ramadan-1447-hijriah/
Tanggal Berita	2026-03-16 16:55
Sentiment	Positive



IndoAviation Plus- PT Asuransi BRI Life menjalankan program "Takjil on The Road", kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga 13 Maret 2026. Kegiatan sosial yang positif ini sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat dalam mengisi bulan suci Ramadan 1447 H.

"Takjil on The Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", pekerja BRI Life mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat.

"Kegiatan berbagi pada bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar," ujar Sutadi, Direktur BRI Life dalam siaran pers, Senin (16/3/2026).

Judul	Usung Semangat Sharing is Caring, 100 Karyawan BRI Life Motoran Berbagi Berkah Ramadan
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-03-16/usung-semangat-sharing-is-caring-100-karyawan-bri-life-motoran-berbagi-berkah-ramadan
Tanggal Berita	2026-03-16 16:57
Sentiment	Positive



JAKARTA – Mengisi kemuliaan bulan suci Ramadan 1447 H, PT Asuransi BRI Life menyelenggarakan serangkaian kegiatan sosial sebagai wujud kepedulian terhadap sesama. Salah satu agenda utamanya adalah program "Takjil on the Road," sebuah aksi berbagi paket berbuka puasa yang berlangsung sejak awal Ramadan hingga puncaknya pada Jumat, 13 Maret 2026.

Mengusung tema "Sharing is Caring," program ini lahir dari inisiatif dan kepedulian karyawan BRI Life. Ratusan paket goodie bag berisi takjil lengkap berhasil dikumpulkan secara swadaya oleh para pekerja untuk dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan di sekitar area kantor.

Direktur BRI Life, Sutadi, menjelaskan bahwa kegiatan ini telah menjadi agenda sosial rutin perusahaan setiap tahunnya. "Program berbagi di bulan Ramadan ini merupakan bentuk nyata kedekatan BRI Life dengan masyarakat. Kami ingin terus mempererat hubungan baik sekaligus memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar," ujarnya melalui keterangannya pada hari Senin (16/3).

Judul	AAJI Ungkap Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Naik 9,3% Jadi Rp238 Triliun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read604540/aaji-ungkap-pendapatan-industri-asuransi-jiwa-naik-93-jadi-rp238-triliun
Tanggal Berita	2026-03-16 17:30
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatat pertumbuhan kinerja sepanjang 2025 dengan total pendapatan mencapai Rp238,71 triliun atau naik 9,3% secara tahunan (year on year /yoy). Kenaikan tersebut didorong oleh kinerja investasi yang menguat di tengah dinamika ekonomi.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo , mengatakan pertumbuhan pendapatan industri mencerminkan kemampuan sektor asuransi jiwa dalam menjaga stabilitas sekaligus memperkuat perlindungan bagi pemegang polis.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year on year . Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujarnya dalam keterangan tertulis Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari-Desember (full year) 2025, Senin (16/3/2026).

Ia mengatakan penguatan kinerja investasi menjadi faktor penting dalam menopang kinerja industri di tengah berbagai dinamika ekonomi sepanjang tahun lalu. Peningkatan hasil investasi tersebut memberikan kontribusi signifikan terhadap total pendapatan industri asuransi jiwa.

Judul	Sambut Idulfitri, FWD Insurance Rilis Produk FWD Rencana Sejahtera
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sambut-idulfitri-fwd-insurance-rilis-produk-fwd-rencana-sejahtera
Tanggal Berita	2026-03-16 18:01
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA.

Mobilitas masyarakat biasanya meningkat signifikan, khususnya dalam bagaimana cara mempersiapkan diri dalam menyambut Hari Raya Idulfitri bersama keluarga.

Pemerintah melalui Kementerian Perhubungan memprediksikan 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan ke berbagai daerah, menjadikan arus mudik sebagai salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya.

Kondisi tersebut tentu memerlukan persiapan yang matang, mulai dari menjaga kondisi kesehatan hingga memastikan perencanaan finansial tetap terkelola dengan baik agar momen kebersamaan dapat dirayakan dengan lebih nyaman.

PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera, solusi perlindungan jiwa yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia menjalani momen penuh makna dengan lebih nyaman dan percaya diri untuk dapat merayakan kehidupannya.

Judul	Sambut Idulfitri, FWD Insurance Rilis Produk FWD Rencana Sejahtera
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:0ef8d243587ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-16 18:01
Sentiment	Positive



Mobilitas masyarakat biasanya meningkat signifikan, khususnya dalam bagaimana cara mempersiapkan diri dalam menyambut Hari Raya Idulfitri bersama keluarga.

Pemerintah melalui Kementerian Perhubungan memprediksikan 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan ke berbagai daerah, menjadikan arus mudik sebagai salah satu pergerakan manusia terbesar di Indonesia setiap tahunnya.

Kondisi tersebut tentu memerlukan persiapan yang matang, mulai dari menjaga kondisi kesehatan hingga memastikan perencanaan finansial tetap terkelola dengan baik agar momen kebersamaan dapat dirayakan dengan lebih nyaman.

PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera, solusi perlindungan jiwa yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia menjalani momen penuh makna dengan lebih nyaman dan percaya diri untuk dapat merayakan kehidupannya.

Judul	FWD Insurance Tawarkan Asuransi Syariah untuk Mudik Lebaran
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/fwd-insurance-tawarkan-asuransi-syariah-mudik
Tanggal Berita	2026-03-16 18:14
Sentiment	Positive



Menjelang Hari Raya Idulfitri, mobilitas masyarakat cenderung meningkat. Persiapan yang matang menjadi kunci, termasuk menjaga kesehatan dan merencanakan keuangan dengan baik.

Guna memberikan rasa aman dan nyaman selama periode ini, PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera, sebuah solusi perlindungan jiwa berbasis syariah.

Menurut Chief of Agency FWD Insurance, Ang Tiam Kit, Ramadan dan Idulfitri merupakan momen penting bagi keluarga Indonesia. Peningkatan mobilitas dan persiapan hari raya menuntut perencanaan keluarga yang cermat, termasuk perlindungan jiwa.

"Melalui FWD Rencana Sejahtera, kami ingin membantu masyarakat merayakan kebersamaan dengan lebih nyaman dan percaya diri melalui solusi perlindungan berbasis prinsip syariah yang adil, transparan, dan berkelanjutan," kata Ang Tiam Kit dalam keterangannya, Senin (16/3).

Judul	BRI Life Berbagi Berkah "Takjil on The Road" di Bulan Ramadan 1447 Hijriah
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424363146/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road-di-bulan-ramadan-1447-hijriah
Tanggal Berita	2026-03-16 18:32
Sentiment	Positive



Jakarta, Sonora.Id - Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program "Takjil on the Road", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, " Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar".

Judul	Pendapatan Industri Asuransi Jiwa RI Tembus Rp238 Triliun, Naik 9,3% di 2025
Nama Media	stockreview.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://stockreview.id/pendapatan-industri-asuransi-jiwa-ri-tembus-rp238-triliun-naik-93-di-2025/
Tanggal Berita	2026-03-16 18:47
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa Indonesia mencatat pertumbuhan positif sepanjang 2025, dengan total pendapatan mencapai Rp238,71 triliun, naik 9,3% dibanding tahun sebelumnya. Kenaikan ini didorong oleh penguatan hasil investasi yang signifikan di tengah dinamika ekonomi.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, menyampaikan bahwa pertumbuhan pendapatan mencerminkan kemampuan industri asuransi jiwa dalam menjaga stabilitas keuangan sekaligus memperkuat perlindungan bagi pemegang polis.

Nilai total investasi industri juga meningkat menjadi Rp590,54 triliun dari Rp541,55 triliun pada tahun sebelumnya. Portofolio investasi tersebar di berbagai instrumen, dengan porsi terbesar di Surat Berharga Negara (SBN) sebesar Rp248,25 triliun, diikuti saham Rp128,72 triliun, reksa dana Rp74,07 triliun, sukuk korporasi Rp53,45 triliun, dan deposito Rp31,95 triliun.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI, Harsya Wardhana Prasetyo, menekankan bahwa kondisi pasar keuangan domestik pada akhir 2025 mendukung penguatan kinerja investasi, yang pada gilirannya memperkuat kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban kepada pemegang polis.

Judul	AAJI Koordinasi dengan OJK Bahas Revisi Aturan Produk Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-koordinasi-dengan-ojk-bahas-revisi-aturan-produk-unitlink
Tanggal Berita	2026-03-16 19:09
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) tengah berkoordinasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membahas revisi aturan soal Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink.

Adapun salah satu pengaturan soal produk unitlink tertuang dalam Surat Edaran OJK (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang PAYDI.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan upaya itu dilakukan untuk mendorong kinerja unitlink agar kembali positif ke depannya.

"Kabar baiknya adalah saat ini OJK bersama-sama dengan AAJI sedang melakukan review atau revisi soal peraturan tentang PAYDI, supaya nanti bisa kembali marak," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

BNI (BBNI) Akan Buyback Rp 905 Miliar, Perkuat Fundamental dan Stabilkan Harga Saham Albertus percaya unitlink masih memiliki pasar, sehingga produk tersebut hanya cocok untuk pasar tertentu saja dan tidak cocok untuk semua pasar. Dia berharap ketika peraturan soal unitlink sudah direvisi, kinerja produk tersebut bisa lebih terdorong lagi ke depannya.

Judul	Terkontraksi 8,2%, Premi Asuransi Jiwa dari Unitlink Capai Rp 68,24 Triliun pada 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/terkontraksi-82-premi-asuransi-jiwa-dari-unitlink-capai-rp-6824-triliun-pada-2025
Tanggal Berita	2026-03-16 19:10
Sentiment	Positive



Tri Sulistiowati KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, kinerja premi asuransi jiwa dari produk unitlink kembali terkontraksi. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan pendapatan premi asuransi jiwa dari produk unitlink mencapai Rp 68,24 triliun pada 2025.

"Nilainya mengalami kontraksi 8,2%, jika dibandingkan pencapaian tahun sebelumnya," katanya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Jumat (13/3).

Jika ditelaah, data AAJI mencatat premi unitlink pada 2024 mencapai Rp 74,31 triliun. Nilainya terkontraksi 12,3%, jika dibandingkan pencapaian pada 2023.

BNI (BBNI) Akan Buyback Rp 905 Miliar, Perkuat Fundamental dan Stabilkan Harga Saham Adapun produk unitlink memberikan kontribusi premi sebesar 37,65% terhadap total pendapatan premi industri asuransi jiwa yang mencapai Rp 181,27 triliun pada 2025.

Kondisi berbeda terjadi pada kinerja premi industri dari produk tradisional. AAJI mencatat, pendapatan premi asuransi jiwa dari produk tradisional mencapai Rp 113,03 triliun pada 2025. Nilainya tumbuh 2,4%, jika dibandingkan pencapaian pada 2024.

Judul	AAJI dan OJK Bahas Revisi Aturan Unitlink
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/aaji-ojk-bahas-revisi-aturan-unitlink
Tanggal Berita	2026-03-16 19:18
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sedang berkoordinasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk membahas perubahan terkait aturan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau yang lebih dikenal dengan unitlink.

Salah satu poin yang diatur adalah yang tertuang dalam Surat Edaran OJK (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05/2022 mengenai PAYDI.

Menurut Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo, upaya revisi ini dilakukan untuk mendorong kinerja unitlink agar kembali positif.

"Kabar baiknya adalah saat ini OJK bersama-sama dengan AAJI sedang melakukan review atau revisi soal peraturan tentang PAYDI, supaya nanti bisa kembali marak," ungkap Albertus dalam konferensi pers di Jakarta Selatan, Jumat (13/3/2026).

Albertus meyakini bahwa unitlink masih memiliki potensi pasar, meski produk ini lebih cocok untuk segmen tertentu. Ia berharap revisi peraturan akan meningkatkan kinerja produk unitlink.

Judul AAJI Ungkap Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Naik 9,3% Jadi Rp238 Triliun

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/aaaji-ungkap-pendapatan-industri-asuransi-jiwa-naik-93-jadi-rp238-triliun-2939672>

Tanggal Berita 2026-03-16 19:46

Sentiment Positive



Warta Ekonomi - Industri asuransi jiwa mencatat pertumbuhan kinerja sepanjang 2025 dengan total pendapatan mencapai Rp238,71 triliun atau naik 9,3% secara tahunan (year on year/yoy). Kenaikan tersebut didorong oleh kinerja investasi yang menguat di tengah dinamika ekonomi.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, mengatakan pertumbuhan pendapatan industri mencerminkan kemampuan sektor asuransi jiwa dalam menjaga stabilitas sekaligus memperkuat perlindungan bagi pemegang polis.

"Total pendapatan industri asuransi jiwa sepanjang tahun 2025 mencapai Rp238,71 triliun, atau tumbuh sekitar 9,3% secara year on year. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh peningkatan signifikan pada hasil investasi," ujarnya dalam keterangan tertulis Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari–Desember (full year) 2025, Senin (16/3/2026).

Ia mengatakan penguatan kinerja investasi menjadi faktor penting dalam menopang kinerja industri di tengah berbagai dinamika ekonomi sepanjang tahun lalu. Peningkatan hasil investasi tersebut memberikan kontribusi signifikan terhadap total pendapatan industri asuransi jiwa.

Judul	Siap Mudik Lebaran, Simak 5 Tips Kelola THR ala Astra Life
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/54769/siap-mudik-lebaran-simak-5-tips-kelola-thr-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2026-03-16 19:48
Sentiment	Positive



Jakarta, 16 Maret 2026 – Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Kurniasari S. Pranoto CFP® selaku Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life mengatakan, "Sebelum membelanjakan THR, menunaikan kewajiban zakat dan sedekah adalah wujud syukur sekaligus bentuk kepedulian sosial yang sangat ditekankan dalam suasana Ramadan. Selain itu, THR seharusnya jadi kesempatan untuk memperbaiki arus kas keuangan keluarga. Agar tidak terlalu konsumtif, sebaiknya menimbang secara cermat kebutuhan keluarga yang harus dipenuhi dan tidak menambah utang untuk hal-hal yang tidak dirasa sangat dibutuhkan. Kami mengingatkan juga untuk memiliki perlindungan asuransi jiwa agar dapat memiliki bekal untuk masa depan." Astra Life membagikan 5 tips amankan THR untuk kebutuhan jangka panjang sebagai berikut:

Judul	Simak 5 Tips Kelola THR Saat Mudik Lebaran ala Astra Life
Nama Media	mediaprofesi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaprofesi.id/blog/2026/03/16/simak-5-tips-kelola-thr-saat-mudik-lebaran-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2026-03-16 20:08
Sentiment	Positive



Jakarta, Mediaprofesi.id – Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan.

Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Judul	AAJI: Premi Asuransi Jiwa Turun 1,8% pada 2025, Tertanggung Tembus 168 Juta
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read604548/aaji-premi-asuransi-jiwa-turun-18-pada-2025-tertanggung-tembus-168-juta
Tanggal Berita	2026-03-16 20:30
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Sepanjang 2025, industri asuransi jiwa mencatat penurunan tipis pada total premi sebesar 1,8% secara tahunan (year on year /yoy). Namun, premi bisnis baru yang dibayarkan secara reguler justru meningkat 7,8%. Pada saat yang sama, jumlah tertanggung industri juga meningkat hingga mencapai lebih dari 168 juta orang. Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo , menjelaskan bahwa penurunan premi secara keseluruhan lebih disebabkan oleh perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi. "Meskipun total pendapatan premi mengalami penurunan tipis sebesar 1,8% secara tahunan, kondisi tersebut lebih mencerminkan adanya perubahan preferensi masyarakat dalam memilih pola pembayaran premi," ujarnya dalam keterangan tertulis Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari–Desember (full year) 2025, Senin (16/3/2026).

Judul	AAJI Gelar Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Januari - Desember 2025.
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/aaji-gelar-konferensi-pers-laporan-kinerja-industri-asuransi-jiwa-periode-januari-desember-2025/
Tanggal Berita	2026-03-16 20:40
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan kinerja 57 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari–Desember 2025. Industri asuransi jiwa terus menunjukkan komitmennya dalam memperkuat perlindungan bagi pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat. Komitmen ini sejalan dengan prinsip industri asuransi jiwa untuk terus bertransformasi, menjunjung tinggi integritas dan serta perluasan akses perlindungan asuransi jiwa yang lebih inklusif bagi masyarakat. Jakarta, 13 Maret 2026 (Foto: Reggy P)

Judul	Industri Asuransi Jiwa Bayar Klaim Rp146 Triliun, Ini Rinciannya
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read604575/industri-asuransi-jiwa-bayar-klaim-rp146-triliun-ini-rinciannya
Tanggal Berita	2026-03-16 20:50
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Ketua Bidang Pelatihan dan Pengembangan SDM Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Handojo Gunawan Kusuma, mengatakan industri asuransi jiwa mencatat pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada 9,59 juta penerima sepanjang 2025. (adsbygoogle = window.adsbygoogle ||); "Sepanjang tahun 2025, industri asuransi jiwa telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp146,73 triliun kepada sekitar 9,59 juta penerima manfaat," ujarnya dalam keterangan tertulis Konferensi Pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa periode Januari–Desember (full year) 2025, Senin (16/3/2026). Ia menjelaskan nilai klaim tersebut mengalami penurunan 7,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini dipengaruhi oleh berkurangnya klaim nilai tebus (surrender) yang turun sekitar 19%. Menurutnya, penurunan klaim nilai tebus menunjukkan kecenderungan pemegang polis untuk mempertahankan polis mereka sebagai bentuk perlindungan jangka Panjang.

Judul Mudik Lebaran Picu Kekhawatiran Finansial Keluarga, Perlindungan Jiwa Jadi Bagian Perencanaan Ekonomi

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jawapos.com/ekonomi/2603160326/mudik-lebaran-picu-kekhawatiran-finansial-keluarga-perlindungan-jiwa-jadi-bagian-perencanaan-ekonomi>

Tanggal Berita 2026-03-16 21:00

Sentiment Positive



Rian Alfianto 16 Maret 2026, 21.00 WIB JawaPos.com –Lonjakan mobilitas masyarakat saat musim mudik Lebaran tidak hanya berdampak pada sektor transportasi, tetapi juga memengaruhi cara keluarga mengatur perencanaan keuangan. Tahun ini, Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan selama periode Idul Fitri 2026.

Pergerakan manusia dalam skala besar tersebut membuat banyak keluarga harus mempersiapkan berbagai kebutuhan. Mulai dari biaya perjalanan, kesehatan selama perjalanan, hingga perlindungan terhadap risiko yang mungkin terjadi.

Selain biaya mudik yang cenderung meningkat setiap tahun, sejumlah keluarga juga mulai mempertimbangkan aspek perlindungan finansial sebagai bagian dari perencanaan jangka panjang. Risiko perjalanan yang lebih tinggi selama periode mudik menjadi salah satu faktor yang mendorong kesadaran masyarakat untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Judul	Menjaga Ketenangan di Musim Mudik, FWD Insurance Perkuat Proteksi Keluarga Lewat FWD Rencana Sejahtera
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470477/menjaga-ketenangan-di-musim-mudik-fwd-insurance-perkuat-proteksi-keluarga-lewat-fwd-rencana-sejahtera
Tanggal Berita	2026-03-16 21:05
Sentiment	Positive



Meningkatnya mobilitas serta berbagai persiapan menyambut hari raya, perlindungan jiwa menjadi bagian penting dalam perencanaan keluarga.(Foto:Ist.) Mudik Lebaran bukan...

Mudik Lebaran bukan sekadar perjalanan pulang kampung, tetapi juga momen yang sarat makna bagi jutaan keluarga Indonesia. Di tengah tingginya mobilitas dan berbagai risiko perjalanan, kebutuhan akan perlindungan finansial menjadi semakin relevan.

Asuransi pun hadir sebagai penopang rasa tenang, membantu keluarga menjalani perjalanan mudik dengan lebih aman dan fokus merayakan kebersamaan di Hari Raya.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance), perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi, menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera. Solusi perlindungan jiwa ini dirancang untuk membantu keluarga Indonesia menjalani momen penuh makna dengan lebih nyaman dan percaya diri dalam merayakan setiap fase kehidupan.

Judul	Siap Mudik Lebaran, Simak 5 Tips Kelola THR ala Astra Life
Nama Media	besttangel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangel.com/siap-mudik-lebaran-simak-5-tips-kelola-thr-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2026-03-16 22:33
Sentiment	Positive



BESTTANGSEL.COM, Jakarta– Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah Lewat Takjil on The Road
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bri-life-berbagi-berkah-lewat-takjil-on-the-road
Tanggal Berita	2026-03-16 23:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI life menggelar berbagai kegiatan sosial sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat di bulan Ramadan.

Salah satunya melalui program Takjil on the Road, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan.

Mengusung tema Sharing is Caring, Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

"Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar," ujar Direktur BRI Life Sutadi.

Judul	BRI Life Berbagi Takjil, Foto 3 #2034290 - TribunNews.com BRI Life Berbagi Takjil
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/bri-life-berbagi-takjil/2034290
Tanggal Berita	2026-03-16 23:58
Sentiment	Positive



Direktur BRI Life Sutadi (kedua dari kanan) didampingi Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Gunarto (kanan) berbincang di sela-sela acara BRI Life Berbagi Berkah “Takjil on The Road”. Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program “Takjil on the Road”, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Foto bersama di sela-sela acara BRI Life Berbagi Berkah “Takjil on The Road”. Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program “Takjil on the Road”, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Judul	BRI Life Berbagi Takjil
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/uncategory/view/bri-life-berbagi-takjil/2034290
Tanggal Berita	2026-03-16 23:58
Sentiment	Positive



Direktur BRI Life Sutadi (kedua dari kanan) didampingi Pejabat Eksekutif BRI Life Aestika Gunarto (kanan) berbincang di sela-sela acara BRI Life Berbagi Berkah “Takjil on The Road”. Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program “Takjil on the Road”, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Foto bersama di sela-sela acara BRI Life Berbagi Berkah “Takjil on The Road”. Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program “Takjil on the Road”, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Judul	Premi Bancassurance Menurun
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2026-03-17 04:26
Sentiment	Positive

| KINERJA ASURANSI 2025 | Premi *Bancassurance* Menurun

Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan pendapatan premi dari kanal distribusi *bancassurance* turun 5,2% year-on-year (YoY) menjadi Rp76,91 triliun sepanjang 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa kontraksi dari *bancassurance* tidak lepas dari pengaruh penurunan penjualan produk yang dikaitkan investasi (PAYDI) atau *unit-linked*.

“Kalau kita lihat selama ini memang *bancassurance* banyak menjual produk-produk *unit-linked* dan dengan perkembangan terakhir memang *unit-linked* mengalami penurunan,” tuturnya, Jumat (13/3).

Kendati demikian, dia membeberkan saat ini OJK dengan AAJI sedang melakukan reviu atau merevisi POJK tentang

unit-linked, supaya penjualannya bisa kembali ramai (marak). Mereka optimistis *unit-linked* memiliki pasarnya sendiri.

“POJK ini kalau sudah bisa direvisi, mudah-mudahan dalam tahun ini kita harapkan akan naik kembali, sehingga *bancassurance* bisa tumbuh kembali,” tegas Albertus.

Lebih jauh, Albertus mengemukakan AAJI memproyeksikan industri asuransi jiwa pertumbuhannya masih sangat positif, meski ada tantangan geopolitik yang dihadapi semua negara. Pihaknya yakin Indonesia memiliki resiliensi yang baik karena memiliki *domestic market* yang besar.

Oleh karena itu, imbuhnya, AAJI bersama regulator dan akademisi terus berupaya meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia bahwa di dalam kehidupan ada ri-

siko finansial, sehingga harus punya solusi untuk risiko tersebut.

“Jadi, *mindset* tentang kebutuhan proteksi asuransi jiwa terhadap keuangan sebuah keluarga. Nah, ini bukan kebutuhan ketiga atau kedua atau ketiga, ini kebutuhan pokok. Jadi, setiap ada pemasukan ada dana yang disisihkan untuk proteksi melalui proteksi asuransi jiwa,” jelasnya.

Pada kesempatan yang sama, Ketua Bidang Pengembangan & Pelatihan SDM AAJI, Handojo G Kusuma menekankan meski premi dari *bancassurance* turun, faktanya kanal itu tetap mendominasi total pendapatan premi.

Dia turut menegaskan bahwa kinerja kanal *bancassurance* tentunya memiliki ketergantungan pada kondisi perbankan yang ada. (Annisa Nurul Amara)

Premi Bancassurance Menurun Bisnis, JAKARTA — Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan pendapatan premi dari kanal distribusi *bancassurance* turun 5,24 year-on-year (YoY) menjadi Rp76,91 triliun sepanjang 2025.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menjelaskan bahwa kontraksi dari *bancassurance* tidak lepas dari pengaruh penurunan penjualan produk yang dikaitkan investasi (PAYDI) atau *unit-linked*.

“Kalau kita lihat selama ini memang *bancassurance* banyak menjual produk-produk *unit-linked* dan dengan perkembangan terakhir memang *unit-linked* mengalami penurunan,” tuturnya, Jumat (13/3).

Kendati demikian, dia membeberkan saat ini OJK dengan AAJI sedang melakukan reviu atau merevisi POJK tentang *unit-linked*, supaya penjualannya bisa kembali ramai (marak). Mereka optimistis *unit-linked* memiliki pasarnya sendiri.

“POJK ini kalau sudah bisa direvisi, mudah-mudahan dalam tahun ini kita harapkan akan naik kembali, sehingga *bancassurance* bisa tumbuh kembali,” tegas Albertus

Judul	Tertanggung Asuransi Jiwa Mencapai 168 Juta Orang
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-03-17 05:03
Sentiment	Positive

Tertanggung Asuransi Jiwa Mencapai 168 Juta Orang

JAKARTA. Jumlah tertanggung asuransi jiwa di Indonesia terus mengalami peningkatan. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 168,03 juta orang sepanjang tahun 2025 silam.

Ketua AAJI Albertus Wiroyo mengatakan angka tersebut naik 8,6% dibandingkan pencapaian pada tahun 2024. Menurut Albertus, kenaikan jumlah tertanggung menjadi sinyal positif bagi industri asuransi jiwa untuk memperluas perlindungan bagi masyarakat. Dengan begitu, jumlah tertanggung bisa terus meningkat setiap tahunnya.

Albertus memaparkan, peningkatan total tertanggung asuransi jiwa terjadi baik di segmen perorangan maupun kumpulan. Jumlah total tertanggung di segmen kumpulan tercatat mencapai 145,45 juta orang, alias meningkat 8,6% secara tahunan. Angka tersebut berkontribusi sebesar 86,56% terhadap total jumlah tertanggung di tahun lalu.

Sementara itu, jumlah tertanggung di segmen perorangan naik 8% menjadi 22,58 juta orang. Jumlah tersebut setara dengan 13,44% dari jumlah tertanggung industri asuransi jiwa pada 2025.

Ferry Saputra

JAKARTA. Jumlah tertanggung asuransi jiwa di Indonesia terus mengalami peningkatan. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 168,03 juta orang sepanjang tahun 2025 silam.

Ketua AAJI Albertus Wiroyo mengatakan angka tersebut naik 8,6% dibandingkan pencapaian pada tahun 2024. Menurut Albertus, kenaikan jumlah tertanggung menjadi sinyal positif bagi industri asuransi jiwa untuk memperluas perlindungan bagi masyarakat. Dengan begitu, jumlah tertanggung bisa terus meningkat setiap tahunnya.

Albertus memaparkan, peningkatan total tertanggung asuransi jiwa terjadi baik di segmen perorangan maupun kumpulan. Jumlah total tertanggung di segmen kumpulan tercatat mencapai 145,45 juta orang, alias meningkat 8,6% secara tahunan. Angka tersebut berkontribusi sebesar 86,56% terhadap total jumlah tertanggung di tahun lalu.

Judul Mudik Lebaran Picu Kekhawatiran Finansial Keluarga

Nama Media Radar Sukabumi

Newstrend

Halaman/URL Pg8

Tanggal Berita 2026-03-17 05:09

Sentiment Positive

Mudik Lebaran Picu Kekhawatiran Finansial Keluarga

JAKARTA - Lonjakan mobilitas masyarakat saat musim mudik Lebaran tidak hanya berdampak pada sektor transportasi, tetapi juga memengaruhi cara keluarga mengatur perencanaan keuangan. Tahun ini, Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan selama periode Idul Fitri 2026.

Pergerakan manusia dalam skala besar tersebut membuat banyak keluarga harus mempersiapkan berbagai kebutuhan. Mulai dari biaya perjalanan, kesehatan selama perjalanan, hingga perlindungan terhadap risiko yang mungkin terjadi.

Selain biaya mudik yang cenderung meningkat setiap tahun, sejumlah keluarga juga mulai mempertimbangkan aspek perlindungan finansial sebagai bagian dari perencanaan jangka panjang. Risiko perjalanan yang lebih tinggi selama periode mudik menjadi salah satu faktor yang mendorong kesadaran masyarakat untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Survei yang dilakukan FWD

Group menunjukkan lebih dari 70 persen responden kelas menengah di Asia mengaku mengalami kecemasan terkait kesejahteraan finansial. Kondisi tersebut dinilai dapat menghambat masyarakat dalam melakukan perencanaan keuangan jangka panjang secara lebih matang.

Chief of Agency PT FWD Insurance Indonesia Ang Tiam Kit mengatakan, momentum Ramadhan sering dimanfaatkan banyak keluarga untuk melakukan refleksi. Termasuk dalam hal kesiapan finansial.

Menurut dia, meningkatnya mobilitas masyarakat selama Ramadhan dan menjelang Idul Fitri membuat kebutuhan terhadap perlindungan finansial semakin relevan.

Ramadhan dan Idul Fitri adalah momen yang sangat berarti bagi keluarga Indonesia. Di tengah meningkatnya mobilitas dan berbagai persiapan menyambut hari raya, perlindungan jiwa menjadi bagian penting dalam perencanaan keluarga, kata Ang dalam keterangan tertulis, Senin (16/3). Dia menilai perlindungan finansial dapat menjadi salah satu instrumen yang membantu keluarga

mengantisipasi risiko tak terduga, terutama saat aktivitas perjalanan meningkat.

Sejalan dengan kebutuhan tersebut, FWD Insurance melalui unit usaha syariah menghadirkan produk perlindungan jiwa berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan fleksibilitas dalam perencanaan finansial keluarga. Produk tersebut memberikan pilihan perlindungan dengan masa asuransi hingga 25 tahun serta manfaat santunan apabila terjadi risiko meninggal dunia selama masa perlindungan, termasuk risiko akibat kecelakaan.

Selain itu, tersedia pula opsi manfaat akhir masa asuransi yang dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan keuangan keluarga, seperti pendidikan anak, persiapan dana pensiun, rencana ibadah, maupun sebagai bagian dari perencanaan warisan. Ang menambahkan bahwa pendekatan berbasis syariah juga menjadi pertimbangan bagi sebagian masyarakat yang ingin memastikan perencanaan finansial mereka dikelola sesuai prinsip keuangan Islam yang transparan dan berkeadilan. (jpe)

JAKARTA Lonjakan mobilitas masyarakat saat musim mudik Lebaran tidak hanya berdampak pada sektor transportasi, tetapi juga memengaruhi cara keluarga mengatur perencanaan keuangan. Tahun ini, Kementerian Perhubungan memprediksi sekitar 143,91 juta masyarakat Indonesia akan melakukan perjalanan selama periode Idul Fitri 2026.

Pergerakan manusia dalam skala besar tersebut membuat banyak keluarga harus mempersiapkan berbagai kebutuhan. Mulai dari biaya perjalanan, kesehatan selama perjalanan, hingga perlindungan terhadap risiko yang mungkin terjadi.

Selain biaya mudik yang cenderung meningkat setiap tahun, sejumlah keluarga juga mulai mempertimbangkan aspek perlindungan finansial sebagai bagian dari perencanaan jangka panjang. Risiko perjalanan yang lebih tinggi selama periode mudik menjadi salah satu faktor yang mendorong kesadaran masyarakat untuk menata kembali strategi keuangan keluarga.

Survei yang dilakukan FWD Keluarga Group menunjukkan lebih dari 70 persen responden kelas menengah di Asia mengaku mengalami kecemasan terkait kesejahteraan finansial. Kondisi tersebut dinilai dapat menghambat masyarakat dalam melakukan perencanaan keuangan jangka panjang secara lebih matang.

Judul	Allianz Life dan HSBC Hadirkan Solusi Berinvestasi Global untuk Segmen Affluent
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-03-17 06:30
Sentiment	Positive



Kaum menengah-atas (affluent) Indonesia cenderung memiliki aspirasi finansial masa depan yang berbasis mata uang asing. Merujuk laporan dari HSBC Group. "Quality of Life HSBC 2025", menyebutkan, 83% kalangan affluent Indonesia berencana mengirim anaknya untuk bersekolah di luar negeri. Laporan lainnya dari HSBC Group.

"The Rise of Multi Retirement HSBC 2025", mengungkapkan. 85% dari kalangan tersebut berencana melakukan mini retirement di negara-negara Kawasan Asia-Pasifik dan 33% di negara-negara Eropa.

Menjawab kebutuhan itu. Allianz Life Indonesia dan Bank HSBC Indonesia berkolaborasi menghadirkan Smartwealth Dollar Equity Global Income Fund, pada Februari 2026. Didukung Allianz Global Investors Asset Management Indonesia, produk ini merupakan pilihan sub-dana (fund) dalam polis dasar asuransi jiwa unit link Allianz yang tersedia untuk nasabah HSBC.

Judul	Yolanda Yasinta Membidani Lahirnya PRUMapan
Nama Media	Mix
Newstrend	
Halaman/URL	Pg66
Tanggal Berita	2026-03-17 07:17
Sentiment	Positive

Yolanda Yasinta Membidani Lahirnya PRUMapan

Mengawal edukasi dan komunikasi PRUMapan, inilah yang dilakukan Yolanda Yasinta. Bahkan, belakangan dirinya punya jadwal padat sebagai pembicara PRUMapan. Seperti pada saat peluncuran di akhir Februari lalu, ia hadir dan menjadi narasumber talkshow. "Asuransi jiwa PRUMapan lahir untuk perencanaan di hari tua melalui Manfaat Dana Mapan hingga usia 75 tahun," ujar Yolanda Yasinta, Chief Strategy & Transformation Officer, Prudential Indonesia.

Yolanda menjadi sosok yang membidani lahirnya PRUMapan sebagai arsitek strategi dan pengarah transformasi produk. Ia terlibat sejak tahap perencanaan, pengembangan, hingga eksekusi. "Pada tahap eksekusi, saya berperan aktif mengawal readiness peluncuran, keputusan go-to-market, dan akselerasi komersial PRUMapan, memastikan strategi yang dirancang benar-benar terwujud dan berdampak di pasar," tuturnya.

Pemegang gelar Bachelor of Commerce with Honours (majoring in Actuarial Science), di University of Melbourne tahun 2012 dengan kualifikasi Fellow of Institute and Faculty of Actuaries dan CERA (Chartered Enterprise

Risk Actuary) ini tergolong pegawai senior di perusahaan. Bergabung di Prudential Indonesia sejak 2013. Dalam perjalanan kariernya, Yolanda sempat ditempatkan di Prudential Hong Kong (2017-2018) dan PWC Hong Kong (2018-2020), sebelum akhirnya kembali ke Prudential Indonesia (2020-sekarang).

Selain PRUMapan, Yolanda juga membidani lahirnya produk asuransi jiwa tradisional PRUFuture, asuransi kesehatan PRUWell dan PRUSehat, serta asuransi jiwa dwiguna PRUSmart Plan. Hal ini sejalan dengan jabatan yang diembannya sekarang, salah satunya ia bertugas mengarahkan strategi produk end-to-end, memastikan portfolio produk selaras dengan strategi perusahaan, kebutuhan nasabah, dan dinamika pasar. Selain itu, dirinya dilibatkan dalam menentukan strategi korporasi, transformasi bisnis, eksekusi strategi, hingga pengawasan (monitoring).

Diakui, tantangan PRUMapan adalah menghadirkan produk perlindungan jiwa dan perencanaan untuk masa depan hari tua yang relevan bagi generasi muda. "Untuk



mengatasinya, saya me-reframe PRUMapan dari sekadar asuransi jiwa menjadi solusi keuangan aspiratif yang menjawab tujuan hidup dan kemandirian finansial," ungkapnya. Yolanda berharap PRUMapan dapat menjadi solusi bagi generasi muda Indonesia dalam mempersiapkan perencanaan keuangan untuk mencapai kemandirian finansial. (W Setiawan)

Membidani Lahirnya PRUMapan > Mengawal edukasi dan komunikasi PRUMapan, inilah yang dilakukan Yolanda Yasinta. Bahkan, belakangan dirinya punya jadwal padat sebagai pembicara PRUMapan Seperti pada saat peluncuran di akhir Februari lalu, ia hadir dan menjadi narasumber talkshow. "Asuransi jiwa PRUMapan lahir untuk perencanaan di hari tua melalui Manfaat Dana Mapan hingga usia 75 tahun," ujar Yolanda Yasinta, Chief Strategy & Transformation Officer, Prudential Indonesia.

Yolanda menjadi sosok yang membidani lahirnya PRUMapan sebagai arsitek strategi dan pengarah transformasi produk. Ia terlibat sejak tahap perencanaan, pengembangan, hingga eksekusi. "Pada tahap eksekusi, saya berperan aktif mengawal readiness peluncuran, keputusan go-to-market, dan akselerasi komersial PRUMapan, memastikan strategi yang dirancang benar-benar terwujud dan berdampak di pasar," tuturnya.

Pemegang gelar Bachelor of Commerce with Honours (majoring in Actuarial Science), di University of Melbourne tahun 2012 dengan kualifikasi Fellow of Institute and Faculty of Actuaries dan CERA (Chartered Enterprise Risk Actuary) ini tergolong pegawai senior di perusahaan. Bergabung di Prudential Indonesia sejak 2013. Dalam perjalanan kariernya, Yolanda sempat ditempatkan di Prudential Hong Kong (2017-2018) dan PWC Hong Kong (2018-2020), sebelum akhirnya kembali ke Prudential Indonesia (2020-sekarang).

Judul	Jelang Mudik Lebaran, Astra Life Bagikan Tips Kelola THR agar Aman
Nama Media	dutanusantaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dutanusantaramerdeka.com/2026/03/tips-kelola-thr-aman-saat-mudik-lebaran.html
Tanggal Berita	2026-03-17 07:54
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi jiwa Astra Life mengingatkan masyarakat di Indonesia agar mengelola Tunjangan Hari Raya secara bijak menjelang mudik Lebaran 1447 H.

Menjelang arus mudik Hari Raya Idul Fitri 1447 H, banyak keluarga mulai mengalokasikan dana perjalanan dari Tunjangan Hari Raya (THR). Namun, tidak sedikit yang kesulitan menyisihkan dana tersebut untuk kebutuhan jangka panjang.

Dalam tradisi umat Muslim, rezeki yang diterima—termasuk THR—tidak sepenuhnya menjadi milik pribadi. Sebagian di antaranya terdapat hak orang lain yang perlu ditunaikan melalui zakat, sedekah, maupun bantuan kepada mereka yang membutuhkan.

Bagi generasi muda Muslim yang sudah memiliki penghasilan, momen menerima THR juga dapat dimanfaatkan sebagai langkah awal menyiapkan tabungan ibadah. Misalnya untuk rencana menunaikan ibadah haji atau berkorban pada masa mendatang.

Judul	Sambut Idulfitri, FWD Insurance Hadirkan Solusi Bikin Nasabah Tenang
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260317075548-625-1338849/sambut-idulfitri-fwd-insurance-hadirkan-solusi-bikin-nasabah-tenang
Tanggal Berita	2026-03-17 07:58
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan Asuransi Jiwa Syariah FWD Rencana Sejahtera untuk membantu keluarga Indonesia menjalani momen penuh makna dengan lebih nyaman untuk dapat merayakan hari yang fitri.

Ang Tiam Kit selaku Chief of Agency FWD Insurance mengatakan Ramadan dan Idulfitri adalah momen yang sangat berarti bagi keluarga Indonesia.

"Di tengah meningkatnya mobilitas dan berbagai persiapan menyambut hari raya, perlindungan jiwa menjadi bagian penting dalam perencanaan keluarga. Melalui FWD Rencana Sejahtera, kami ingin membantu masyarakat merayakan kebersamaan dengan lebih nyaman," kata Ang dalam rilisnya, Selasa (16/3).

Survey yang dilakukan FWD Group mengungkapkan, lebih dari 70 persen responden kelas menengah Asia merasakan kecemasan mengenai kesejahteraan finansial, yang menghambat mereka untuk melakukan perencanaan jangka panjang.

Judul	Ini 5 Tips Mengelola THR Agar Tak Terkuras
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470486/ini-5-tips-mengelola-thr-agar-tak-terkuras
Tanggal Berita	2026-03-17 08:00
Sentiment	Positive



Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari...

Menjelang musim mudik lebaran Hari Raya Idul Fitri 1447 H, masyarakat mulai sibuk mengalokasikan biaya mudik dari Tunjangan Hari Raya (THR). Kesulitan menyisihkan THR untuk tabungan atau kebutuhan jangka panjang menjadi masalah umum yang dirasakan keluarga Indonesia.

Di samping itu, bagi umat muslim, setiap rezeki yang Allah SWT titipkan termasuk THR mengandung hak orang lain yang perlu ditunaikan terlebih dahulu, seperti zakat, sedekah, maupun membantu mereka yang membutuhkan. Tak hanya itu, bagi generasi muda muslim yang telah memiliki kemampuan, momen menerima THR juga dapat menjadi langkah awal untuk menyisihkan sebagian rezeki sebagai tabungan ibadah, seperti persiapan menunaikan haji dan berkorban di masa mendatang.

Kurniasari S. Pranoto CFP, Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life, mengatakan sebelum membelanjakan THR, menunaikan kewajiban zakat dan sedekah adalah wujud syukur sekaligus bentuk kepedulian sosial yang sangat ditekankan dalam suasana Ramadan. Selain itu, THR seharusnya jadi kesempatan untuk memperbaiki arus kas keuangan keluarga.

Judul	Kinerja Makin Meningkatkan Usai Spin-off
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/kinerja-makin-meningkat-usai-spin-off/
Tanggal Berita	2026-03-16 09:53
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi syariah full fledged terus bermunculan di Tanah Air. Sejumlah perusahaan asuransi syariah, baik yang sudah berdiri lama maupun yang baru, terus mengalami pertumbuhan kinerja setelah memisahkan diri dari induk usaha. Faktor utama keberhasilannya karena mereka lebih fokus, mengoptimalkan strategi usaha, dan mampu berinovasi.

Kinerja yang bagus, antara lain ditorehkan oleh PT Asuransi Jasindo Syariah (Jasindo Syariah). Berdasarkan kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA), perusahaan

berhasil mencatatkan kontribusi bruto sebesar Rp259,67 miliar di tahun 2024, meningkat dari sebesar Rp212,43 miliar pada 2023. Di tahun 2022, kontribusi bruto perusahaan mencapai Rp228,41 miliar.

Pada awal spin-off di 2016, kontribusi bruto Jasindo Syariah ada di angka Rp129,52 miliar dan di 2019 mencapai Rp145,45 miliar. Titik balik kinerja perusahaan ini meraih kontribusi bruto di atas Rp200 miliar dicapai tahun 2021, yakni senilai Rp216,77 miliar.

Judul	Usai Spin-off Lantas Bagaimana?
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/usai-spin-off-lantas-bagaimana/
Tanggal Berita	2026-03-16 10:06
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah memasuki fase sangat krusial pada 2026 ini. Kewajiban berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 11 spin-off unit syariah dari perusahaan induk, Tahun 2023 dan POJK no 23 Tahun 2023, menemui batas akhir pada 31 Desember 2026.

Pada Desember 2025, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, mengatakan bahwa dari RKPUS (Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah) yang telah disampaikan kepada regulator, ada 29 unit syariah asuransi dan reasuransi yang merencanakan untuk spin-off di 2026. Jika rencana spin-off itu terlaksana, di akhir 2026 diperkirakan ada sekitar 45 perusahaan asuransi dan reasuransi syariah full fledged .

Di Januari 2026, dia menyampaikan bahwa saat ini ada enam unit syariah telah masuk tahap proses spin-off . Terdiri dari dua unit syariah melakukan pendirian perusahaan asuransi syariah full fledged dan empat unit syariah melalui mekanisme pengalihan portofolio.

Judul	Jadi Perusahaan Mandiri Agar Penetrasi Kian Meningkat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/jadi-perusahaan-mandiri-agar-penetrasi-kian-meningkat/
Tanggal Berita	2026-03-16 10:21
Sentiment	Positive



Pada 2026 diperkirakan ada 12 unit syariah asuransi yang berpisah dari induk usaha dan berdiri sendiri sebagai perusahaan asuransi syariah full-fledged. Ini menjadi hal bagus karena perusahaan akan fokus mengembangkan diri dan menaikkan penetrasi asuransi syariah yang saat ini masih lima persen dari industri asuransi nasional.

Kebijakan pemisahan unit syariah di perusahaan asuransi memasuki fase krusial menjelang batas waktu akhir 2026 sebagaimana diatur dalam POJK No.11 Tahun 2023. Tahun ini direncanakan ada 12 perusahaan akan spin-off dan delapan perusahaan mengalihkan portofolionya.

Ada beberapa perusahaan telah selesai proses spin-off-nya dan menjadi full-fledged, antara lain: PT Sinar Mas Asuransi Syariah (SMAS), PT Asuransi Tri Pakarta Syariah, dan PT Sun Life Financial Syariah Indonesia.

Kemudian ada unit syariah lain yang sudah spin-off namun belum mempublikasikan nama perusahaannya yakni unit syariah PT Asuransi Reliance Indonesia dan PT MSG Life Insurance Indonesia Tbk. PT Sinar Mas Asuransi Syariah resmi spin-off dari induknya PT Asuransi Sinar Mas dan menjadi perusahaan asuransi umum syariah menyusul persetujuan Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan Surat Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-123/D.05/2025 tertanggal 23 Desember 2025

Judul	Spin-off, Batu Loncatan Memperkuat Industri Asuransi Syariah
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/spin-off-batu-loncatan-memperkuat-industri-asuransi-syariah/
Tanggal Berita	2026-03-16 10:58
Sentiment	Positive



Transformasi industri asuransi di Tanah Air memasuki fase penting dan krusial, karena kebijakan spin-off (pemisahan) unit asuransi syariah harus diterapkan sebelum akhir 2026. Hingga saat ini baru beberapa unit usaha yang resmi beralih menjadi entitas mandiri (fullfledged). Banyak perusahaan masih menunggu momentum terbaik sebelum melakukan pemisahan. Ini bakal menjadi sebuah kompetisi untuk mengisi kekosongan pasar asuransi syariah full-fledged.

Kebijakan asuransi Nomor 11 Tahun 2023, berdasarkan POJK spin-off industri bertujuan memperkuat independensi, tata kelola, dan daya saing asuransi syariah. Secara prinsip, unit usaha syariah yang sebelumnya 'numpang' di perusahaan induk konvensional harus berdiri sebagai perusahaan tersendiri. Namun faktanya, hingga awal tahun ini masih banyak perusahaan masih dalam tahap transisi atau pengajuan spin-off.

Sementara, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tetap menegaskan bahwa spin-off adalah arah kebijakan jangka panjang untuk memperkuat industri asuransi syariah dan sudah tertuang dalam Peta Jalan (Roadmap) Perasuransian Indonesia 2023-2027. Spin-off harus menghasilkan perusahaan syariah yang sehat dan kompetitif, bukan sekadar memenuhi regulasi.

Judul	Insan Tugure Salurkan 300 Paket Sembako Di Ramadan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/304402/insan-tugure-salurkan-300-paket-sembako-di-ramadan?page=all
Tanggal Berita	2026-03-16 11:11
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyalurkan sebanyak 300 paket sembako kepada masyarakat di sejumlah wilayah dalam rangka program bakti sosial Ramadan 1447 Hijriah.

Kegiatan ini merupakan bagian dari upaya perusahaan dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus berbagi dengan masyarakat selama bulan suci Ramadan.

Direktur Operasional Tugure, Erwin Basri mengatakan, program tersebut merupakan wujud nyata partisipasi seluruh karyawan dalam memberikan manfaat kepada masyarakat.

"Ramadan merupakan momentum yang tepat untuk memperkuat nilai kepedulian dan kebersamaan. Kami bersyukur insan Tugure dapat berpartisipasi secara langsung dalam menghimpun 300 paket sembako untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan," ujar Erwin dalam keterangannya, Senin (16/3/2026).

Ia menambahkan, bantuan tersebut diharapkan dapat memberikan manfaat sekaligus mempererat hubungan antara perusahaan dan masyarakat.

Judul	IFG Life Gelar Kegiatan Sosial di Bulan Ramadan
Nama Media	businessnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessnews.co.id/2026/03/16/ifg-life-gelar-kegiatan-sosial-di-bulan-ramadan/
Tanggal Berita	2026-03-16 11:12
Sentiment	Positive



Jakarta, businessnews.co.id – Dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) yang merupakan bagian dari IFG, BUMN holding di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, menyelenggarakan rangkaian kegiatan sosial yang melibatkan partisipasi para pegawainya. Kegiatan tersebut meliputi pemberian donasi kepada Panti Asuhan Al-Andalusia, aktivitas bermain dan belajar bersama anak-anak panti asuhan, hingga pembagian takjil kepada masyarakat di beberapa titik di sekitar area kantor.

Rangkaian kegiatan diawali dengan aktivitas bermain dan belajar bersama anak-anak Panti Asuhan Al-Andalusia. Pada kesempatan tersebut, para pegawai IFG Life berinteraksi langsung dengan anak-anak melalui berbagai kegiatan kebersamaan, seperti permainan edukatif yang dirancang untuk menciptakan suasana hangat, penuh kebahagiaan, dan keceriaan. Dalam momen yang sama, IFG Life juga menyerahkan donasi sebagai bentuk dukungan terhadap kebutuhan serta kegiatan pembinaan di Panti Asuhan Al-Andalusia.

Judul Ramadan Jadi Momentum Ibu Menguatkan Strategi Keuangan Keluarga

Nama Media smartparent.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.smartparent.id/lifestyle/822444927/ramadan-jadi-momentum-ibu-menguatkan-strategi-keuangan-keluarga>

Tanggal Berita 2026-03-16 11:15

Sentiment Positive



SMARTPARENT.ID - Di banyak rumah, Ramadan justru membuat peran ibu semakin terasa. Ibu mengatur menu sahur dan berbuka, belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk Lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi.

Aktivitas bertambah, sementara pengeluaran juga meningkat karena harga bahan pokok dan kebutuhan Lebaran naik bersamaan.

Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga .

Ibu cerdas bisa menerapkan langkah berikut:

1. Pisahkan gaji bulanan dan dana Ramadan Gunakan gaji untuk operasional rutin dan khususkan THR untuk pengeluaran ekstra Idulfitri agar tidak mencampuradukkan anggaran dan keuangan tetap stabil.
2. Siapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini Ramadan adalah momen tepat mengevaluasi masa depan anak. Pastikan tabungan pendidikan mereka terlindungi dari risiko yang bisa menimpa orang tua. Mulai menyiapkan rencana pendidikan sejak dini agar beban tidak terasa berat di kemudian hari.

Judul	Allianz Syariah Ungkap Alasan Spin-Off: Potensi Pasar Asuransi Syariah Masih Sangat Besar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-syariah-ungkap-alasan-spin-off-potensi-pasar-asuransi-syariah-masih-sangat-besar/
Tanggal Berita	2026-03-16 11:30
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Allianz Life Syariah Indonesia atau Allianz Syariah menilai berdasarkan studi kelayakan spin-off yang dilakukan memperlihatkan peluang dan potensi bisnis asuransi syariah terbuka cukup lebar di Indonesia. Hal itu yang membuat Allianz Syariah yang awalnya berbentuk Unit Usaha Syariah (UUS) melakukan spin-off "Ini merupakan studi kelayakan spin-off yang telah kami lakukan. Jadi, externally, we look at the market condition, is the potential there ? The answer is yes. The market potential is huge, fast ," kata Direktur Allianz Life Syariah Indonesia Jazilah Firdaus, dikutip dari Youtube Media Asuransi , Senin, 16 Maret 2026.

|| Selain kondisi pasar, lanjutnya, Allianz Syariah juga melihat sisi daya beli masyarakat dan segmentasi pasar. Dari studi yang dilakukan, tambahna, terlihat memang daya beli masyarakat terbilang besar dengan didukung jumlah populasi Muslim yang terbilang besar di Indonesia.

Judul	MSIG Life Ungkap Strategi Dongkrak Pendapatan Premi 2026
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/msig-life-strategi-pendapatan-premi
Tanggal Berita	2026-03-16 12:07
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (LIFE) mengungkapkan beberapa strategi untuk meningkatkan pendapatan premi hingga tahun 2026.

Salah satu langkah utama adalah memperkuat kanal distribusi melalui agency , bancassurance , serta kanal digital. Tujuannya adalah memperluas jangkauan akses masyarakat terhadap produk asuransi .

"Sekaligus melakukan spin-off unit syariah agar segmen tersebut dapat dilayani lebih fokus dan optimal, didukung inovasi produk untuk menjawab kebutuhan proteksi masyarakat yang semakin beragam," ujar Director and Chief Transformation Officer MSIG Life, Ken Terada, dikutip dari Bisnis pada Senin (16/3/2026).

Meskipun demikian, Ken mengakui bahwa penurunan jumlah kelas menengah yang berdampak pada daya beli sering kali menjadi tantangan dalam upaya meningkatkan pendapatan premi.

Selain itu, klaim kesehatan yang tinggi, kondisi geopolitik, serta volatilitas pasar keuangan juga memberikan dampak pada premi asuransi jiwa.

Judul	MSIG Life Perkuat Distribusi dan Kembangkan Unit Syariah
Nama Media	haloindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.haloindonesia.co.id/msig-life-perkuat-distribusi-unit-syariah
Tanggal Berita	2026-03-16 12:08
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (LIFE) mengungkapkan strategi untuk meningkatkan pendapatan premi hingga tahun 2026.

Ken Terada, Director and Chief Transformation Officer MSIG Life, menjelaskan bahwa penguatan kanal distribusi menjadi fokus utama. Hal ini dilakukan melalui pengembangan agency , bancassurance , serta kanal digital untuk memperluas jangkauan asuransi kepada masyarakat.

Selain itu, MSIG Life juga berencana melakukan spin-off unit syariah . Tujuannya agar segmen ini dapat dilayani dengan lebih fokus dan optimal. Inovasi produk juga terus dilakukan untuk menjawab kebutuhan proteksi masyarakat yang semakin beragam.

"Sekaligus melakukan spin-off unit syariah agar segmen tersebut dapat dilayani lebih fokus dan optimal, didukung inovasi produk untuk menjawab kebutuhan proteksi masyarakat yang semakin beragam," ucapnya kepada Bisnis, dikutip pada Senin (16/3/2026).

Judul	MSIG Life Perkuat Kanal Distribusi untuk Dongkrak Premi 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/msig-life-perkuat-kanal-distribusi
Tanggal Berita	2026-03-16 12:11
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk. (LIFE) mengungkapkan strategi untuk meningkatkan pendapatan premi hingga tahun 2026, dengan fokus pada penguatan kanal distribusi.

Ken Terada, Director and Chief Transformation Officer MSIG Life, menjelaskan bahwa penguatan kanal distribusi akan dilakukan melalui agency, bancassurance, dan kanal digital. Tujuannya adalah memperluas jangkauan akses masyarakat terhadap produk asuransi.

"Sekaligus melakukan spin-off unit syariah agar segmen tersebut dapat dilayani lebih fokus dan optimal, didukung inovasi produk untuk menjawab kebutuhan proteksi masyarakat yang semakin beragam," kata Ken kepada Bisnis, Senin (16/3/2026).

Ken mengakui bahwa penurunan daya beli kelas menengah menjadi tantangan dalam meningkatkan pendapatan premi. Selain itu, klaim kesehatan yang tinggi, kondisi geopolitik, dan volatilitas pasar keuangan juga berdampak pada premi asuransi jiwa.

Judul	OJK Sebut Fluktuasi IHSG Hanya Berdampak Jangka Pendek ke Unitlink, Premi Januari 2026 Capai Rp4,06 Triliun
Nama Media	stockwatch.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://stockwatch.id/ojk-sebut-fluktuasi-ihsg-hanya-berdampak-jangka-pendek-ke-unitlink-premi-januari-2026-capai-rp406-triliun/
Tanggal Berita	2026-03-16 12:29
Sentiment	Positive



STOCKWATCH.ID (JAKARTA) – Kinerja premi produk asuransi unitlink menunjukkan tren positif pada awal tahun ini. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink mencapai Rp4,06 triliun pada Januari 2026.

Angka tersebut setara dengan 22,59% dari total premi asuransi jiwa di Indonesia. Capaian ini tumbuh sebesar 6,56% secara tahunan (YoY).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (KE PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono menyampaikan perkembangan tersebut. Menurut dia, kinerja unitlink mulai stabil. Kondisi ini terjadi setelah adanya penyesuaian regulasi dan perbaikan tata kelola produk dalam beberapa tahun terakhir.

Ogi memproyeksikan unitlink tetap menjadi produk penting di industri asuransi jiwa. Namun, komposisinya kini lebih seimbang. Produk asuransi kesehatan dan endowment juga mengalami peningkatan porsi.

Judul Berbagi di Ramadan 2026, Tugure Bagikan 300 Paket Sembako di Tiga Wilayah

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7805226/berbagi-di-ramadan-2026-tugure-bagikan-300-paket-semako-di-tiga-wilayah>

Tanggal Berita 2026-03-16 12:32

Sentiment Positive



SERANG - Momentum bulan suci Ramadhan dimaknai oleh insan PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) sebagai kesempatan untuk memperkuat kepedulian sosial sekaligus berbagi dengan masyarakat.

Melalui program Bakti Sosial Ramadhan 1447 H, Tugure menyalurkan 300 paket sembako kepada masyarakat di sejumlah wilayah di Banten, Jakarta, Bogor, dan Tangerang.

Seluruh paket sembako yang disalurkan dalam kegiatan ini merupakan kontribusi langsung dari karyawan Tugure. Inisiatif tersebut mencerminkan semangat kebersamaan serta kepedulian sosial yang tumbuh di lingkungan Perusahaan, khususnya dalam momentum Ramadhan yang identik dengan nilai berbagi dan solidaritas.

Direktur Operasional Tugure, Erwin Basri, mengatakan kegiatan bakti sosial ini menjadi wujud nyata partisipasi seluruh insan Tugure dalam memberikan manfaat bagi masyarakat.

"Ramadhan merupakan momentum yang tepat untuk memperkuat nilai kepedulian dan kebersamaan. Kami bersyukur para insan Tugure dapat berpartisipasi secara langsung dalam menghimpun 300 paket sembako untuk disalurkan kepada masyarakat yang membutuhkan. Kami berharap bantuan ini dapat memberikan manfaat sekaligus mempererat hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat," ujar Erwin.

Judul	Mulai Stabil, Kinerja Unitlink Catatkan Kenaikan 6,56% YoY
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/103046/mulai-stabil-kinerja-unitlink-catatkan-kenaikan-6-56-yoy
Tanggal Berita	2026-03-16 13:40
Sentiment	Positive



Bloomberg Technoz, Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut bahwa per Januari 2026, premi produk unitlink tercatat sebesar Rp4,06 triliun atau sekitar 22,59% dari total premi asuransi jiwa. Artinya, kinerja produk asuransi tersebut mencatatkan pertumbuhan 6,56% secara tahunan (YoY).

"Perkembangan ini menunjukkan bahwa kinerja unitlink mulai stabil setelah dalam beberapa tahun terakhir mengalami penyesuaian seiring dengan penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk." kata Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun dalam keterangan tertulis, dikutip Senin (16/3/2026).

Ogi menyebut bahwa ke depan unitlink masih akan menjadi salah satu produk penting di industri asuransi jiwa. Saat ini komposisi unitlink diklaim lebih seimbang dengan produk asuransi kesehatan dan endowment yang juga mengalami peningkatan porsi.

"Struktur ini mencerminkan semakin beragamnya pilihan produk perlindungan bagi masyarakat." lanjut Ogi.

Judul	Kinerja Unitlink Mulai Stabil, Naik 6,56% YoY per Januari 2026
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/kinerja-unitlink-stabil-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 13:41
Sentiment	Positive



Kinerja produk unitlink menunjukkan tanda-tanda stabilisasi. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi produk unitlink mencapai Rp4,06 triliun pada Januari 2026, atau sekitar 22,59% dari total premi asuransi jiwa. Dikutip dari Bloombergtechnoz, angka ini mencerminkan pertumbuhan sebesar 6,56% secara tahunan (YoY).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyatakan bahwa perkembangan ini mengindikasikan kinerja unitlink mulai stabil setelah beberapa tahun terakhir mengalami penyesuaian seiring penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk.

Ogi menambahkan, unitlink diperkirakan tetap menjadi salah satu produk penting dalam industri asuransi jiwa. Komposisi unitlink saat ini diklaim lebih seimbang dengan produk asuransi kesehatan dan endowment yang juga mengalami peningkatan porsi.

"Struktur ini mencerminkan semakin beragamnya pilihan produk perlindungan bagi masyarakat," kata Ogi.

Judul	Kinerja Unitlink Mulai Stabil, Catat Kenaikan 6,56% YoY
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/kinerja-unitlink-mulai-stabil
Tanggal Berita	2026-03-16 13:41
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa kinerja produk asuransi unitlink menunjukkan tanda-tanda stabilisasi. Hal ini tercermin dari pertumbuhan premi yang mencapai 6,56% secara tahunan (YoY) pada Januari 2026.

Menurut data OJK, premi produk unitlink tercatat sebesar Rp4,06 triliun pada Januari 2026, yang merupakan sekitar 22,59% dari total premi asuransi jiwa.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun Ogi Prastomiyono menyatakan, perkembangan ini mengindikasikan bahwa kinerja unitlink mulai stabil setelah beberapa tahun terakhir mengalami penyesuaian. Penyesuaian ini seiring dengan penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk.

"Perkembangan ini menunjukkan bahwa kinerja unitlink mulai stabil setelah dalam beberapa tahun terakhir mengalami penyesuaian seiring dengan penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk." kata Ogi Prastomiyono dalam keterangan tertulis, dikutip dari Bloomberg Technoz, Senin (16/3/2026).

Judul	Kinerja Unitlink Mulai Stabil, Catat Kenaikan 6,56% YoY
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/kinerja-unitlink-mulai-stabil-catat-kenaikan
Tanggal Berita	2026-03-16 13:42
Sentiment	Positive



Kinerja produk asuransi unitlink menunjukkan sinyal positif. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa premi produk ini mencapai Rp4,06 triliun pada Januari 2026.

Angka tersebut setara dengan 22,59% dari total premi asuransi jiwa. Secara tahunan (YoY), pertumbuhan unitlink tercatat sebesar 6,56%.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyatakan bahwa perkembangan ini menandakan mulai stabilnya kinerja unitlink.

"Perkembangan ini menunjukkan bahwa kinerja unitlink mulai stabil setelah dalam beberapa tahun terakhir mengalami penyesuaian seiring dengan penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk." kata Ogi dalam keterangan tertulis, dikutip Senin (16/3/2026).

Judul	Peran Perempuan di Rumah, Ini 5 Hal Penting yang Dilakukan Ibu Saat Ramadan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/gaya-hidup/1886474-peran-perempuan-di-rumah-ini-5-hal-penting-yang-dilakukan-ibu-saat-ramadan
Tanggal Berita	2026-03-16 14:32
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – Bulan Ramadan sering kali menghadirkan dinamika baru dalam kehidupan keluarga . Di balik suasana hangat sahur dan berbuka, terdapat peran besar seorang ibu yang menjaga agar ritme kehidupan rumah tangga tetap berjalan harmonis. Mulai dari menyiapkan hidangan, mengatur aktivitas keluarga, hingga memastikan kebutuhan anak-anak terpenuhi, peran perempuan di rumah menjadi semakin terasa selama bulan suci.

Di banyak keluarga, ibu menjadi sosok yang menjaga keseimbangan berbagai aktivitas rumah tangga. Tugas yang dijalankan tidak hanya bersifat praktis, tetapi juga mencakup peran emosional dan edukatif bagi anggota keluarga.

Ramadan pun menjadi momen yang tepat bagi para ibu untuk menata kembali berbagai kebiasaan keluarga agar lebih terarah dan penuh makna.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, setengah dari perempuan di Indonesia menjalankan peran utama dalam mengelola kebutuhan rumah tangga sehari-hari. Fakta ini menunjukkan bahwa perempuan kerap menjadi penggerak utama yang memastikan keluarga tetap berjalan dengan baik.

Judul	Premi 'Unitlink' Tumbuh 6,56% pada Januari 2026, OJK: Kinerja Mulai Stabil
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/97357/premi-unitlink-tumbuh-6-56-pada-januari-2026-ojk-kinerja-mulai-stabil
Tanggal Berita	2026-03-16 14:41
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink mulai menunjukkan stabilitas di awal 2026, setelah mengalami penyesuaian dalam beberapa tahun terakhir.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengungkapkan, hingga Januari 2026, premi produk unitlink tercatat Rp 4,06 triliun atau sekitar 22,59% dari total premi industri asuransi jiwa.

“Perkembangan ini menunjukkan bahwa kinerja unitlink mulai stabil setelah beberapa tahun terakhir mengalami penyesuaian seiring dengan penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk,” ujarnya, dalam jawaban tertulis, Senin (16/3/2026).

Ogi menjelaskan bahwa ke depan unitlink masih akan menjadi salah satu produk penting dalam bisnis industri asuransi jiwa, meskipun komposisi portofolio produk sekarang semakin beragam.

Judul	Jadi 'Menteri Keuangan' Keluarga saat Ramadan, Ibu Perlu Cermat Kelola Risiko Finansial
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/jadi-menteri-keuangan-keluarga-saat-ramadan-ibu-perlu-cermat-kelola-risiko-finansial
Tanggal Berita	2026-03-16 14:42
Sentiment	Positive



jpnn.com , JAKARTA - Momen bulan suci Ramadan sering kali menempatkan para ibu pada peran sentral sebagai 'Menteri Keuangan' keluarga.

Di tengah meningkatnya aktivitas domestik seperti mengatur menu sahur hingga persiapan Lebaran, para ibu dihadapkan pada tantangan kenaikan harga bahan pokok yang dapat mengganggu stabilitas anggaran rumah tangga.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First, ditemukan bahwa 50% perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sendiri. Sayangnya, hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Chief Client and Marketing Officer Sun Life Indonesia , Maika Randini, menegaskan bahwa kehadiran perlindungan finansial yang amanah sangat krusial dalam mendampingi langkah keluarga Indonesia.

Judul	Inflasi Medis Jadi Tantangan Industri Asuransi Kesehatan di 2026
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/103056/inflasi-medis-jadi-tantangan-industri-asuransi-kesehatan-di-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 14:50
Sentiment	Positive



Bloomberg Technoz, Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut bahwa inflasi kesehatan yang terus terjadi di tanah air akan menjadi tantangan bagi industri asuransi kesehatan di tahun 2026.

"Ke depan, inflasi medis diperkirakan masih menjadi salah satu tantangan utama bagi asuransi kesehatan, di samping tingginya utilisasi layanan kesehatan serta kebutuhan penguatan manajemen risiko dan pengendalian klaim." kata Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun dalam keterangan tertulis, dikutip Senin (16/3/2026).

Ogi bilang, hal ini sempat membuat beberapa perusahaan melakukan penyesuaian strategi pemasaran produk kesehatan dalam beberapa tahun terakhir.

"Namun, dengan adanya penguatan tata kelola melalui POJK Ekosistem Asuransi Kesehatan, sektor ini diharapkan dapat berkembang lebih sehat dan berkelanjutan serta tetap menjadi salah satu area penting dalam pengembangan produk asuransi." lanjutnya.

Judul	OJK: Inflasi Medis Jadi Tantangan Asuransi Kesehatan 2026
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ojk-inflasi-medis-tantangan-asuransi-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 14:51
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan bahwa inflasi di sektor kesehatan akan terus menjadi isu penting bagi perusahaan asuransi kesehatan hingga tahun 2026.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, selain inflasi medis, tingginya pemanfaatan layanan kesehatan serta perlunya manajemen risiko dan pengendalian klaim yang lebih kuat juga menjadi perhatian utama.

"Ke depan, inflasi medis diperkirakan masih menjadi salah satu tantangan utama bagi asuransi kesehatan, di samping tingginya utilisasi layanan kesehatan serta kebutuhan penguatan manajemen risiko dan pengendalian klaim," kata Ogi Prastomiyono dalam keterangan tertulis, dikutip Senin (16/3/2026).

Ogi menambahkan, kondisi ini telah mendorong beberapa perusahaan asuransi untuk menyesuaikan strategi pemasaran produk kesehatan mereka dalam beberapa tahun terakhir.

Judul	OJK: Inflasi Medis Jadi Tantangan Asuransi Kesehatan 2026
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/ojk-inflasi-medis-tantangan-asuransi-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 14:51
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan bahwa inflasi di sektor kesehatan akan menjadi kendala bagi industri asuransi kesehatan pada tahun 2026. Hal ini, dilansir dari Bloombergtechnoz, seiring dengan tingginya pemanfaatan layanan kesehatan serta perlunya peningkatan manajemen risiko dan pengendalian klaim.

Menurut Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun, beberapa perusahaan asuransi telah menyesuaikan strategi pemasaran produk kesehatan mereka dalam beberapa tahun terakhir sebagai respons terhadap situasi ini.

Lebih lanjut, Ogi menjelaskan bahwa penguatan tata kelola melalui Peraturan OJK (POJK) tentang Ekosistem Asuransi Kesehatan diharapkan dapat membantu sektor ini berkembang lebih sehat dan berkelanjutan. Sektor asuransi kesehatan tetap menjadi area penting dalam pengembangan produk asuransi.

Data Januari 2026 menunjukkan bahwa rasio klaim lini usaha asuransi kesehatan tercatat sebesar 40,85% pada asuransi jiwa dan 17,75% pada asuransi umum. Secara umum, rasio ini masih berada pada level yang terkendali.

Judul	Inflasi Medis Jadi Tantangan Asuransi Kesehatan di 2026
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/inflasi-medis-tantangan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-03-16 14:51
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksikan bahwa inflasi medis akan terus menjadi perhatian utama bagi industri asuransi kesehatan hingga tahun 2026. Hal ini, dilansir dari Bloomberg Technoz , akan berdampak pada strategi perusahaan asuransi.

Menurut Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun, selain inflasi medis, tingginya pemanfaatan layanan kesehatan serta perlunya penguatan manajemen risiko dan pengendalian klaim juga menjadi tantangan.

Ogi menambahkan, "Ke depan, inflasi medis diperkirakan masih menjadi salah satu tantangan utama bagi asuransi kesehatan, di samping tingginya utilisasi layanan kesehatan serta kebutuhan penguatan manajemen risiko dan pengendalian klaim." Ogi menjelaskan bahwa beberapa perusahaan telah menyesuaikan strategi pemasaran produk kesehatan mereka dalam beberapa tahun terakhir sebagai respons terhadap situasi ini.

Lebih lanjut, OJK berharap bahwa penguatan tata kelola melalui POJK Ekosistem Asuransi Kesehatan akan membuat sektor ini berkembang lebih sehat dan berkelanjutan, serta tetap menjadi area penting dalam pengembangan produk asuransi.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah â€œTakjil on The Roadâ€ di Bulan Ramadan
Nama Media	bisnisjakarta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisjakarta.id/ekonomi/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road-di-bulan-ramadan/
Tanggal Berita	2026-03-16 14:59
Sentiment	Positive



JAKARTA, BISNISJAKARTA.ID – Dalam rangka mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program â€œTakjil on the Roadâ€, yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

â€œTakjil on the Roadâ€ merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema â€œSharing is Caringâ€, Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar.

Judul Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Salurkan Zakat Perusahaan Rp2,3 Miliar ke BAZNAS

Nama Media singgalangnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://singgalangnews.com/read-5924-2026-03-16-asuransi-jiwa-syariah-al-amin-salurkan-zakat-perusahaan-rp23-miliar-ke-baznas.html>

Tanggal Berita 2026-03-16 15:02

Sentiment Positive



JAKARTA – Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI menerima penyaluran zakat perusahaan dari PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin sebesar Rp2.375.896.492,08. Dana tersebut akan dialokasikan untuk mendukung berbagai program kemaslahatan umat yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Penyerahan zakat perusahaan dilakukan secara simbolis oleh Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin dan diterima langsung oleh Deputi I Bidang Pengumpulan BAZNAS RI, Mohamad Arifin Purwakananta, di Gunawarman Menara BRIPens, Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Arifin menyampaikan apresiasi atas kepercayaan yang kembali diberikan oleh PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin kepada BAZNAS dalam menyalurkan zakat perusahaan.

"Hari ini kami menyambut undangan dari PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin untuk mensyiarkan pelaksanaan zakat perusahaan sekaligus zakat karyawan yang diberikan kepada BAZNAS RI," ujar Arifin.

Ia berharap langkah tersebut dapat menjadi contoh bagi perusahaan lain untuk menunaikan kewajiban zakat melalui lembaga resmi. Menurutnya, penyaluran zakat melalui institusi yang kredibel tidak hanya menjalankan syariat, tetapi juga memperkuat ketahanan sosial dan ekonomi masyarakat.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah "Takjil on The Road" di Bulan Ramadan 1447 Hijriah
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/03/16/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road-di-bulan-ramadan-1447-hijriah/
Tanggal Berita	2026-03-16 15:03
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat. Salah satunya melalui program "Takjil on the Road", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

"Takjil on the Road" merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar.

Judul	BRI Life Tebar Kebaikan Ramadan Lewat Program Takjil on The Road Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/bri-life-tebar-kebaikan-ramadan-lewat-program-takjil-on-the-road
Tanggal Berita	2026-03-16 15:55
Sentiment	Positive



MEGAPOLITANPOS.COM, Jakarta– Dalam rangka mengisi bulan suci Ramadan 1447 Hijriah dengan kegiatan positif, BRI Life menggelar berbagai kegiatan sosial untuk membantu masyarakat. Salah satunya melalui program "Takjil on the Road" yang berlangsung sejak awal Ramadan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Program ini menjadi bentuk kepedulian karyawan BRI Life kepada masyarakat sekitar yang membutuhkan. Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", para pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa yang kemudian dibagikan kepada masyarakat.

Direktur BRI Life, Sutadi mengatakan kegiatan berbagi di bulan Ramadan merupakan wujud kepedulian perusahaan kepada masyarakat sekaligus menjadi agenda sosial rutin setiap tahun.

"Kegiatan berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan setiap Ramadan sebagai upaya mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar," ujar Sutadi.

Judul	Volatilitas IHSG Pengaruhi Strategi Investasi Asuransi
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/volatilitas-ihsg-pengaruhi-strategi-investasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-16 15:59
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan volatilitas Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di awal tahun 2026 dapat berdampak pada strategi dan kinerja investasi industri asuransi, khususnya pada portofolio saham.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (KE PPDP) Ogi Prastomiyono menyampaikan bahwa perusahaan asuransi perlu lebih waspada dalam mengelola portofolio investasi akibat tekanan di pasar saham.

Menurut Ogi dalam keterangannya, Senin (16/3), "Tekanan dan volatilitas IHSG pada awal tahun berpotensi mempengaruhi kinerja investasi industri asuransi pada instrumen saham."

Kondisi IHSG yang tidak stabil mendorong pelaku industri untuk menyesuaikan penempatan investasi agar selaras dengan profil risiko serta kewajiban jangka panjang yang diemban.

Ogi menambahkan, "Dalam kondisi pasar yang berfluktuasi, perusahaan asuransi umumnya melakukan penyesuaian portofolio investasi secara hati-hati untuk menjaga profil risiko dan kesesuaian dengan kewajiban jangka panjang."

Judul	Mudik Lebaran, OJK Sebut Asuransi Perjalanan Berpotensi Meningkat
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/2976668/mudik-lebaran-ojk-sebut-asuransi-perjalanan-berpotensi-meningkat
Tanggal Berita	2026-03-16 16:03
Sentiment	Positive



Jakarta, Beritasatu.com – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai prospek asuransi perjalanan dan kecelakaan diri berpotensi meningkat pada momen mudik Lebaran Idulfitri 2026 seiring tingginya mobilitas masyarakat.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan momentum mudik dapat menjadi peluang bagi industri asuransi untuk memperluas pemanfaatan produk perlindungan perjalanan.

Dengan proyeksi sekitar 143 juta orang melakukan perjalanan mudik pada Lebaran tahun ini, permintaan terhadap perlindungan perjalanan diperkirakan ikut meningkat.

"Prospek asuransi perjalanan dan kecelakaan diri menjelang momen mudik Lebaran umumnya meningkat seiring dengan tingginya mobilitas masyarakat. Momentum ini dapat menjadi peluang bagi industri asuransi untuk memperluas pemanfaatan produk perlindungan perjalanan," ujar Ogi dalam keterangan resmi, Senin (16/3/2026).

Judul	BRI Life Berbagi Berkah Takjil on The Road
Nama Media	weradio.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://weradio.co.id/ekonomi/read/2284/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road
Tanggal Berita	2026-03-16 16:07
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati dan mengisi bulan suci Ramadhan 1447 H dengan kegiatan positif, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan berbagai kegiatan social sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat.

Salah satunya melalui program Takjil on the Road , yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadhan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Takjil on the Road merupakan bentuk kepedulian karyawan BRI Life terhadap masyarakat sekitar yang membutuhkan.

Dengan mengusung tema Sharing is Caring , Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Judul Klaim, Meningkatnya Klaim Asuransi Kesehatan Menjadi Tantangan bagi Industri Asuransi - Suara Karya

Nama Media suarakarya.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suarakarya.id/kesra/26016875279/klaim-meningkatnya-klaim-asuransi-kesehatan-menjadi-tantangan-bagi-industri-asuransi>

Tanggal Berita 2026-03-16 16:26

Sentiment Positive



SUARAKARYA.ID : Salah satu tantangan utama industri asuransi adalah lonjakan klaim asuransi kesehatan saat ini, yang naik 9,1 persen menjadi Rp26,74 triliun. Menanggapi hal ini, AAJI menjadikan transformasi asuransi kesehatan sebagai fokus utama di 2026, didukung oleh implementasi POJK Nomor 36 Tahun 2025. Langkah ini bertujuan agar pengelolaan klaim asuransi kesehatan menjadi lebih terkendali dan transparan bagi pemegang polis. "Lewat regulasi baru ini terkait lonjakan klaim, kami berharap produk asuransi kesehatan lebih berkelanjutan dan memberikan perlindungan optimal tanpa mengganggu stabilitas keuangan perusahaan," tambah Ketua Bidang Center of Excellence AAJI, Handojo Gunawan Kusuma, di Jakarta, Jumat (13/3/2026). Sementara di sisi aset, total investasi industri asuransi jiwa tumbuh menjadi Rp590,54 triliun. Diversifikasi portofolio dilakukan secara prudent dengan Surat Berharga Negara (SBN) sebagai instrumen terbesar senilai Rp248,25 triliun atau mencakup 42 persen dari total investasi. Memasuki 2026, industri asuransi jiwa dihadapkan pada tenggat waktu penguatan permodalan dan kewajiban spin-off unit usaha syariah pada akhir tahun. Dikemukakannya, AAJI terus mengawal anggota melalui pengembangan SDM via AAJI Industry University dan sertifikasi tenaga pemasar guna memastikan kesiapan operasional dan integritas agen di lapangan.

Judul	BRI Life Berbagi Berkah "Takjil on The Road"
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/bri-life-berbagi-berkah-takjil-on-the-road/
Tanggal Berita	2026-03-16 16:27
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnistoday – Dalam rangka memperingati bulan suci Ramadhan 1447 H, PT Asuransi BRI life menyelenggarakan program "Takjil on the Road", yaitu kegiatan berbagi takjil yang dilaksanakan sejak awal Ramadhan hingga Jumat, 13 Maret 2026.

Dengan mengusung tema "Sharing is Caring", Pekerja BRI Life berhasil mengumpulkan ratusan goodie bag berisi paket takjil lengkap untuk berbuka puasa, yang kemudian dibagikan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Direktur BRI Life Sutadi mengatakan, "Kegiatan Berbagi di bulan Ramadan merupakan salah satu bentuk kepedulian BRI Life terhadap masyarakat. Program ini juga menjadi bagian dari kegiatan sosial rutin yang dilaksanakan BRI Life setiap Ramadan, sebagai upaya untuk terus mempererat hubungan antara BRI Life dengan masyarakat sekitar".

Puncak kegiatan tersebut dilaksanakan pada Jumat 13 Maret 2026, dengan melibatkan komunitas MomotoRun BRI Life. Sebanyak 100 pekerja BRI Life yang tergabung dalam komunitas tersebut turut ambil bagian dalam kegiatan berbagi dengan membagikan paket takjil tersebut kepada masyarakat.

Judul	Setengah Perempuan Indonesia Kelola Keuangan Rumah Tangga
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/nusantara/871022/setengah-perempuan-indonesia-kelola-keuangan-rumah-tangga
Tanggal Berita	2026-03-16 17:20
Sentiment	Positive



STUDI Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First menyebutkan setengah dari perempuan di Indonesia berperan sebagai pengelola utama keuangan rumah tangga. Namun, hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Chief Client and Marketing Officer (CCMO) Sun Life Indonesia, Maika Randini, mengatakan peran perempuan dalam mengatur keuangan keluarga semakin terasa terutama selama bulan Ramadan, ketika aktivitas rumah tangga dan kebutuhan belanja meningkat.

"Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak," kata Maika dalam keterangannya.

Menurut dia, selama Ramadan para ibu tidak hanya mengatur menu sahur dan berbuka, tetapi juga mengelola belanja kebutuhan dapur, menyiapkan uang baru untuk Lebaran, hingga memastikan kebutuhan anak tetap terpenuhi. Kondisi tersebut kerap membuat pengeluaran rumah tangga meningkat, terutama karena kenaikan harga bahan pokok dan kebutuhan hari raya.

Judul Sun Life: Separuh Perempuan Indonesia Jadi Pengelola Keuangan Keluarga tapi Minim Kesiapan Risiko

Nama Media indeksmedia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.acehground.com/nasional/sun-life-separuh-perempuan-indonesia-jadi-pengelola-keuangan-keluarga-tapi-minim-kesiapan-risiko/>

Tanggal Berita 2026-03-16 17:31

Sentiment Positive

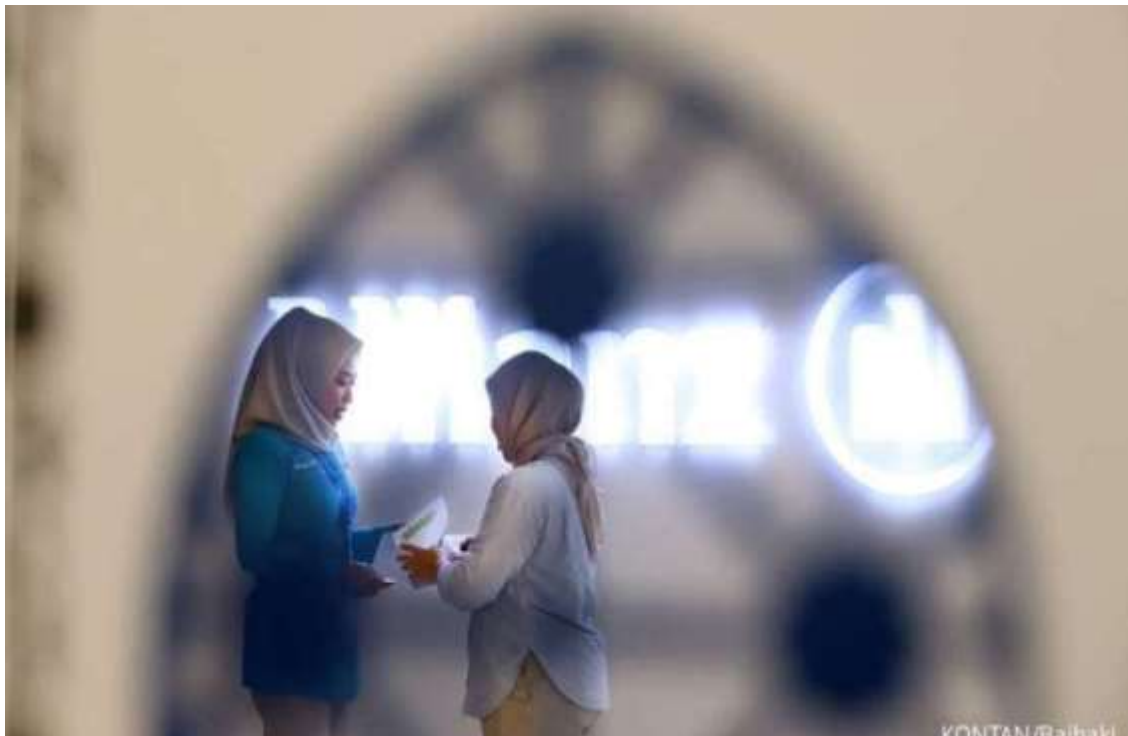


ACEHGROUND.COM – Sebuah studi terbaru mengungkapkan bahwa separuh dari populasi perempuan di Indonesia kini memegang peran krusial sebagai pengelola utama keuangan dalam rumah tangga. Meski demikian, laporan bertajuk Sun Life Women's Wealth in Focus: When Care Comes First tersebut juga menyoroti rendahnya tingkat kesiapan finansial mereka dalam menghadapi risiko mendadak yang bisa muncul sewaktu-waktu.

Chief Client and Marketing Officer (CCMO) Sun Life Indonesia , Maika Randini , menjelaskan bahwa peran strategis perempuan dalam mengatur arus kas keluarga menjadi sangat krusial, terutama saat memasuki bulan Ramadan. Pada periode ini, intensitas aktivitas rumah tangga dan kebutuhan belanja cenderung mengalami lonjakan signifikan akibat kenaikan harga bahan pokok dan persiapan hari raya.

"Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak," kata Maika dalam keterangan tertulisnya.

Judul	Kontribusi Asuransi Syariah Januari 2026 Turun Jadi Rp2,08 Triliun
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/kontribusi-asuransi-syariah-januari-2026
Tanggal Berita	2026-03-16 17:40
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan bahwa kontribusi asuransi syariah pada Januari 2026 mencapai Rp2,08 triliun. Angka ini setara dengan 44,7% dari total kontribusi.

Terjadi penurunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pada Januari 2025, kontribusi asuransi syariah tercatat sebesar Rp3,7 triliun atau 50,3%.

Wahju Rohmanti, pengamat asuransi dari Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (KUPASI), menyatakan penurunan ini sejalan dengan kinerja industri asuransi secara keseluruhan dan kondisi ekonomi yang belum sepenuhnya pulih.

Menurutnya, industri asuransi belum pulih dari dampak kegagalan beberapa perusahaan besar beberapa tahun lalu. Daya beli masyarakat yang menurun turut mempengaruhi kondisi ini, kata Wahju kepada Kontan, Senin (16/3/26).

Judul	Lebaran, OJK Prediksi Permintaan Asuransi Perjalanan dan Kecelakaan Meningkat
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/03/16/180800626/lebaran-ojk-prediksi-permintaan-asuransi-perjalanan-dan-kecelakaan-meningkat
Tanggal Berita	2026-03-16 18:08
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan kebutuhan masyarakat akan asuransi perjalanan dan kecelakaan mengalami peningkatan menjelang Lebaran 2025.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, melonjaknya mobilitas masyarakat pada periode tersebut dinilai dapat dimanfaatkan industri asuransi untuk meningkatkan pemanfaatan produk perlindungan perjalanan.

Menurut data Kementerian Perhubungan, jumlah pemudik saat Libur Idul Fitri tahun ini mencapai 143,9 juta orang.

Meski jumlahnya turun 6,9 persen dibandingkan Lebaran tahun lalu namun mobilitas ini meningkat dari hari-hari biasa.

"Prospek asuransi perjalanan dan kecelakaan diri menjelang momen mudik Lebaran umumnya meningkat seiring dengan tingginya mobilitas masyarakat. Momentum ini tentu dapat menjadi peluang bagi industri asuransi untuk memperluas pemanfaatan produk perlindungan perjalanan," ujarnya dalam jawaban tertulis RDKB Februari 2026, Senin (16/1/2026).

Judul	OJK: Asuransi Perjalanan dan Kecelakaan Meningkat Jelang Lebaran
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/ojk-asuransi-perjalanan-kecelakaan-meningkat-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 18:12
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memprediksi adanya peningkatan permintaan terhadap asuransi perjalanan dan kecelakaan menjelang Hari Raya Idul Fitri 2025. Hal ini didorong oleh meningkatnya mobilitas masyarakat selama periode tersebut, seperti dilansir dari Money.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyatakan bahwa peningkatan mobilitas masyarakat ini dapat menjadi peluang bagi industri asuransi untuk memperluas pemanfaatan produk perlindungan perjalanan.

Data Kementerian Perhubungan menunjukkan bahwa jumlah pemudik selama libur Idul Fitri tahun ini mencapai 143,9 juta orang. Meskipun angka ini turun 6,9 persen dibandingkan tahun sebelumnya, mobilitas secara umum meningkat dibandingkan hari biasa.

Ogi Prastomiyono menjelaskan dalam jawaban tertulis RDKB Februari 2026, Senin (16/1/2026), bahwa prospek asuransi perjalanan dan kecelakaan diri cenderung meningkat menjelang mudik Lebaran, sejalan dengan tingginya mobilitas masyarakat. Momentum ini, menurutnya, dapat dimanfaatkan industri asuransi untuk memperluas jangkauan produk perlindungan perjalanan.

Judul	OJK Perkiraan Asuransi Perjalanan Meningkat Jelang Lebaran 2025
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/ojk-perkiraan-asuransi-perjalanan-meningkat-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 18:13
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memprediksi peningkatan permintaan masyarakat terhadap asuransi perjalanan dan kecelakaan menjelang perayaan Idul Fitri 2025. Peningkatan ini seiring dengan meningkatnya mobilitas masyarakat selama periode mudik.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyatakan bahwa momentum melonjaknya mobilitas masyarakat ini dapat dimanfaatkan industri untuk meningkatkan pemanfaatan produk perlindungan perjalanan.

Ogi menambahkan, dikutip dari Money, industri asuransi dapat memanfaatkan momen mudik tidak hanya untuk meningkatkan penjualan produk, namun juga untuk memperluas jangkauan layanan asuransi kepada masyarakat.

Data Kementerian Perhubungan menunjukkan bahwa jumlah pemudik pada libur Idul Fitri tahun ini mencapai 143,9 juta orang. Meski angka ini menunjukkan penurunan sebesar 6,9 persen dibandingkan Lebaran tahun lalu, tingkat mobilitas ini tetap lebih tinggi dibandingkan hari-hari biasa.

Judul	OJK Proyeksikan Kebutuhan Asuransi Meningkat Jelang Lebaran 2025
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/ojk-proyeksikan-kebutuhan-asuransi-meningkat-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 18:16
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memperkirakan adanya peningkatan kebutuhan masyarakat terhadap asuransi perjalanan dan kecelakaan menjelang perayaan Lebaran 2025. Peningkatan ini didorong oleh melonjaknya mobilitas masyarakat selama periode mudik .

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan bahwa momentum ini dapat dimanfaatkan oleh industri asuransi untuk memperluas pemanfaatan produk perlindungan perjalanan. Hal ini dikutip dari jawaban tertulis RDKB Februari 2026, Senin (16/1/2026).

Menurut data Kementerian Perhubungan, jumlah pemudik saat Libur Idul Fitri mencapai 143,9 juta orang. Meski jumlahnya turun 6,9 persen dibandingkan Lebaran tahun lalu, mobilitas ini tetap meningkat dibandingkan hari-hari biasa.

Judul	PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMIN Tunaikan Zakat Perusahaan Rp 2,3 Miliar lewat BAZNAS RI
Nama Media	lampuhijau.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://lampuhijau.co.id/baca-berita/jakarta-city/26759/pt-asuransi-jiwa-syariah-al-amin-tunaikan-zakat-perusahaan-rp-23-miliar-lewat-baznas-ri
Tanggal Berita	2026-03-16 18:51
Sentiment	Positive



Lampu Hijau .co.id - Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) RI menerima penyaluran zakat perusahaan dari PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMIN sebesar Rp2.375.896.492,08 yang akan dialokasikan untuk mendukung berbagai program kemaslahatan umat guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Penyerahan zakat perusahaan dilakukan secara simbolis oleh Dewan Komisaris PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMIN dan diterima langsung oleh Deputy I Bidang Pengumpulan Mohamad Arifin Purwakananta, di Gunawarman Menara BRIPens di Jakarta, Jumat (13/3/2026).

Deputy I Bidang Pengumpulan BAZNAS RI, Mohamad Arifin Purwakananta menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas kepercayaan yang kembali diberikan oleh PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMIN kepada BAZNAS dalam menyalurkan zakat perusahaan.

Judul	Prudential Syariah Gelar Festival 1000 Berkah, Bantu Komunitas Lady Ojol Sustainability Corner: Ubah Sampah Plastik Menjadi Donasi
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tbzri2370/prudential-syariah-gelar-festival-1000-berkah-bantu-komunitas-lady-ojol
Tanggal Berita	2026-03-16 19:18
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID,JAKARTA -- Sepanjang Ramadan 1447 Hijriyah, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar sukses menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan. Kegiatan tersebut berlangsung pada 19 Februari–14 Maret 2026.

Festival ini dihadirkan sebagai ruang kolaborasi untuk mendampingi masyarakat menjalani Ramadan dengan menyelaraskan aktivitas spiritual, literasi, dan semangat berbagi melalui program 'Jaga Amanah Ramadan'. Selama 23 hari penyelenggaraan, Festival 1000 Berkah dihadiri sekitar 30 ribu pengunjung dari berbagai wilayah Jabodetabek.

Selama rangkaian kegiatan, pengunjung dapat mengikuti berbagai program mulai dari literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, konsultasi peluang bisnis, hingga perencanaan finansial berbasis prinsip syariah. Program tersebut juga dilengkapi dengan penguatan ibadah serta kajian Islam.

Judul	Prudential Syariah Berbagi di Ramadan Lewat Festival 1000 Berkah Bersama Komunitas Lady Ojol
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-berbagi-di-ramadan-lewat-festival-1000-berkah-bersama-komunitas-lady-ojol/
Tanggal Berita	2026-03-16 19:18
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Prudential Syariah bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar menggelar Festival 1000 Berkah selama Ramadan 1447 H di kawasan Masjid Agung Al-Azhar . Kegiatan yang berlangsung pada 19 Februari hingga 14 Maret 2026 tersebut dihadiri sekitar 30 ribu pengunjung dari berbagai wilayah Jabodetabek.

Festival ini menjadi ruang kolaborasi bagi masyarakat untuk menjalani Ramadan dengan menggabungkan aktivitas spiritual, edukasi, serta kegiatan sosial melalui program "Jaga Amanah Ramadan." Selama penyelenggaraan festival, pengunjung dapat mengikuti berbagai kegiatan seperti literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, konsultasi peluang bisnis, hingga perencanaan keuangan berbasis prinsip syariah. Program tersebut juga dilengkapi dengan kajian keislaman dan aktivitas penguatan ibadah selama bulan Ramadan.

Salah satu program utama dalam festival ini adalah Sustainability Corner, yakni fasilitas pengumpulan kemasan plastik yang mengajak pengunjung berpartisipasi menjaga kebersihan area masjid sekaligus mendukung kegiatan sosial.

Judul	Kinerja Unitlink Terkontraksi, Produk Tradisional Justru Tumbuh
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/kinerja-unitlink-kontraksi-produk-tradisional-tumbuh
Tanggal Berita	2026-03-16 19:26
Sentiment	Positive



Pada 2024, data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan bahwa premi unitlink mencapai Rp 74,31 triliun. Angka ini mengalami kontraksi sebesar 12,3% dibandingkan dengan pencapaian pada tahun 2023.

Produk unitlink memberikan kontribusi sebesar 37,65% terhadap total pendapatan premi industri asuransi jiwa, yang mencapai Rp 181,27 triliun pada 2025.

Kinerja berbeda ditunjukkan oleh premi industri dari produk tradisional. AAJI mencatat bahwa pendapatan premi dari produk ini mencapai Rp 113,03 triliun pada 2025. Terjadi pertumbuhan sebesar 2,4% dibandingkan dengan pencapaian pada 2024.

Pada tahun 2024, premi dari produk tradisional juga mengalami pertumbuhan sebesar 18,7%, menjadi Rp 110,37 triliun.

Adapun kontribusi produk tradisional mencapai 62,35% terhadap total pendapatan premi industri asuransi jiwa pada 2025.

Judul	Prudential Syariah Perkuat UMKM dan Literasi Keuangan di Bulan Ramadan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-perkuat-umkm-dan-literasi-keuangan-di-bulan-ramadan
Tanggal Berita	2026-03-16 19:48
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memanfaatkan momentum Ramadan untuk mendorong pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sekaligus meningkatkan literasi keuangan syariah masyarakat. Upaya tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar pada 19 Februari–14 Maret 2026.

Festival yang digelar bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar ini menghadirkan ruang kolaborasi bagi masyarakat untuk mendapatkan berbagai edukasi sekaligus membuka peluang ekonomi bagi pelaku usaha lokal. Selama 23 hari penyelenggaraan, kegiatan ini dihadiri sekitar 30.000 pengunjung dari berbagai wilayah Jabodetabek.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menjelaskan bahwa Festival 1000 Berkah dirancang untuk menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat selama Ramadan, tidak hanya dari sisi spiritual tetapi juga dari aspek ekonomi dan literasi keuangan.

Judul	Prudential Syariah Perkuat UMKM dan Literasi Keuangan di Bulan Ramadan
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f4f7a71b087ea:0/
Tanggal Berita	2026-03-16 19:48
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memanfaatkan momentum Ramadan untuk mendorong pemberdayaan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sekaligus meningkatkan literasi keuangan syariah masyarakat. Upaya tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar pada 19 Februari–14 Maret 2026.

Festival yang digelar bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar ini menghadirkan ruang kolaborasi bagi masyarakat untuk mendapatkan berbagai edukasi sekaligus membuka peluang ekonomi bagi pelaku usaha lokal. Selama 23 hari penyelenggaraan, kegiatan ini dihadiri sekitar 30.000 pengunjung dari berbagai wilayah Jabodetabek.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menjelaskan bahwa Festival 1000 Berkah dirancang untuk menghadirkan manfaat yang lebih luas bagi masyarakat selama Ramadan, tidak hanya dari sisi spiritual tetapi juga dari aspek ekonomi dan literasi keuangan.

Judul	Prudential Syariah Bagikan Paket Makanan dan Sembako dalam Festival 1000 Berkah kepada Komunitas Lady Ojol
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/470472/prudential-syariah-bagikan-paket-makanan-dan-sembaka-dalam-festival-1000-berkah-kepada-komunitas-lady-ojol
Tanggal Berita	2026-03-16 20:50
Sentiment	Positive



Prudential Syariah dan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar selenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan, yang...

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar telah menyelenggarakan Festival 1000 Berkah di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan, yang berlangsung pada 19 Februari–14 Maret 2026.

Festival ini dihadirkan sebagai ruang kolaborasi untuk mendampingi masyarakat menjalani Ramadan dengan menyelaraskan aktivitas spiritual, literasi, dan semangat berbagi melalui program 'Jaga Amanah Ramadan'. Selama 23 hari penyelenggaraan, Festival 1000 Berkah dihadiri sekitar 30 ribu pengunjung dari berbagai wilayah Jabodetabek.

Selama rangkaian kegiatan, pengunjung dapat mengikuti berbagai program mulai dari literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, konsultasi peluang bisnis, hingga perencanaan finansial berbasis prinsip syariah, yang juga dilengkapi dengan penguatan ibadah dan kajian Islam.

Judul	Sun Life Indonesia Soroti Pentingnya Menata Keuangan Keluarga Setelah Lebaran
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://industri.kontan.co.id/news/sun-life-indonesia-soroti-pentingnya-menata-keuangan-keluarga-setelah-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 21:10
Sentiment	Positive



Setelah merayakan Idul Fitri dan menikmati libur Lebaran, banyak keluarga mulai kembali ke rutinitas harian. Namun, masa setelah Lebaran sering kali menjadi periode penyesuaian, baik dari sisi kondisi fisik setelah perjalanan mudik maupun dari sisi keuangan rumah tangga yang meningkat selama Ramadan.

Chief Client and Marketing Officer Sun Life Indonesia Maika Randini mengatakan tunjangan hari raya (THR) dapat dimanfaatkan sebagai momentum memperkuat struktur keuangan keluarga.

"THR sejatinya adalah kesempatan langka untuk memperkuat struktur keuangan keluarga. Dengan membaginya secara cerdas untuk kewajiban agama, melunasi utang, merayakan Lebaran, membangun tabungan, dan melengkapi perlindungan, Anda memastikan bukan hanya Lebaran yang meriah tetapi juga masa depan yang lebih tenang," ujarnya dalam keterangan resmi, Senin (16/3/2025).

Judul Belanja Selama Ramadan Cenderung Naik, Pisahkan Anggarannya dari Gaji Bulanan

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7805546/belanja-selama-ramadan-cenderung-naik-pisahkan-anggarannya-dari-gaji-bulanan>

Tanggal Berita 2026-03-16 21:21

Sentiment Positive



TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Bagi sebagian keluarga di Indonesia, momen Ramadan membuat pengeluaran rumah tangga melonjak jika dibandingkan hari biasa di bulan-bulan lainnya.

Ini karena ibu rumah tangga harus menyiapkan menu berbuka dan menu sahur keluarga, belanja kebutuhan dapur, hingga menyiapkan kebutuhan untuk merayakan Lebaran, termasuk membeli baju baru serta kebutuhan anak-anak.

Pada saat bersamaan, harga-harga kebutuhan bahan pokok cenderung naik menjelang dan selama Ramadan . Kondisi-kondisi di atas memberikan tantangan tersendiri bagi keluarga untuk mengatur pengelolaan keuangannya.

"Tanpa perencanaan yang matang, anggaran rumah tangga bisa dengan mudah terganggu. Karena itu, Ramadan menjadi momen tepat bagi ibu untuk menata kembali strategi keuangan keluarga," ungkap Maika Randini, Chief Client and Marketing Officer Sunlife Indonesia, Minggu, 16 Maret 2026.

Berdasarkan studi Sun Life Women's Wealth in Focus When Care Comes First, setengah dari perempuan Indonesia mengelola anggaran rumah tangga sehari-hari sendirian dan hanya sebagian kecil yang merasa siap menghadapi risiko finansial mendadak.

Judul Rahasia Sehat dan Kuat Finansial Keluarga setelah Lebaran: Ikuti Lima Tips Ini!

Nama Media jakarta.suamamerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suamamerdeka.com/ekonomi/13416876466/rahasia-sehat-dan-kuat-finansial-keluarga-setelah-lebaran-ikuti-lima-tips-ini>

Tanggal Berita 2026-03-16 21:30

Sentiment Positive



JAKARTA, jakarta.suamamerdeka.com-- Perayaan Lebaran menjadi momen yang dinantikan banyak keluarga setelah menjalani ibadah puasa selama sebulan penuh. Namun setelah perayaan usai, banyak orang perlu kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas sehari-hari, baik dari sisi kesehatan maupun kondisi finansial keluarga .

Selama masa Lebaran, kebiasaan makan yang berubah, perjalanan mudik yang melelahkan, hingga pengeluaran yang meningkat sering membuat tubuh dan keuangan perlu waktu untuk kembali stabil. Oleh karena itu, ada beberapa langkah sederhana yang dapat dilakukan agar keluarga tetap sehat sekaligus siap secara finansial setelah libur panjang.

Langkah pertama adalah mengembalikan pola makan secara bertahap. Setelah menikmati berbagai hidangan khas Lebaran yang cenderung tinggi lemak dan gula, keluarga disarankan mulai kembali mengonsumsi makanan seimbang dengan memperbanyak sayur, buah, serta air putih agar tubuh lebih cepat pulih.

Selain itu, istirahat yang cukup juga menjadi hal penting setelah perjalanan mudik. Perjalanan jauh sering kali menguras tenaga, sehingga tidur yang cukup dan berkualitas membantu tubuh memulihkan stamina dan menjaga daya tahan tubuh tetap optimal.

Judul	5 Langkah Menjaga Kesehatan dan Stabilitas Finansial Keluarga setelah Lebaran
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jawapos.com/finance/2603160339/5-langkah-menjaga-kesehatan-dan-stabilitas-finansial-keluarga-setelah-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 21:36
Sentiment	Positive



Nanda Prayoga 17 Maret 2026, 04.36 WIB JawaPos.com- Setelah menjalani ibadah selama sebulan penuh, Lebaran menjadi momen yang dinantikan untuk berkumpul bersama keluarga. Banyak orang memanfaatkan waktu tersebut untuk mudik, menikmati berbagai hidangan khas, serta mempererat silaturahmi.

Namun, setelah perayaan berakhir, sebagian orang perlu kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas harian, baik dari sisi kondisi fisik maupun keuangan. Hal ini termasuk dalam mengelola kembali pengeluaran setelah penggunaan tunjangan hari raya (THR).

Maika Randini, Chief Client and Marketing Officer Sun Life Indonesia, menjelaskan bahwa THR sejatinya merupakan kesempatan penting untuk memperkuat kondisi keuangan keluarga.

"Dengan membaginya secara cerdas untuk kewajiban agama, melunasi utang, merayakan Lebaran, membangun tabungan, dan melengkapi perlindungan, Anda memastikan bukan hanya Lebaran yang meriah tetapi juga masa depan yang lebih tenang," kata Maika dalam keterangannya, Senin (16/3).

Berikut lima langkah yang dapat membantu keluarga tetap sehat sekaligus siap menghadapi masa setelah Lebaran:

Judul	5 Cara Kembalikan Kesehatan dan Keuangan Keluarga Setelah Lebaran
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NrWC88E6-5-cara-kembalikan-kesehatan-dan-keuangan-keluarga-setelah-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 21:45
Sentiment	Positive



Jakarta: Setelah sebulan menjalani ibadah Ramadan dan merayakan Lebaran, banyak keluarga perlu kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas sehari-hari. Selain memulihkan kondisi fisik setelah perjalanan mudik dan pola makan yang berubah, keluarga juga perlu menata kembali kondisi finansial usai pengeluaran selama hari raya .

Perayaan Lebaran identik dengan kebersamaan keluarga, tradisi mudik, hingga berbagai hidangan khas yang disantap bersama. Namun setelah momen tersebut berlalu, sebagian orang sering menghadapi tantangan untuk kembali menyesuaikan diri dengan aktivitas normal.

Agar tubuh tetap sehat dan kondisi keuangan keluarga tetap terjaga, ada beberapa langkah yang dapat dilakukan setelah Lebaran.

Pertama, mengembalikan pola makan secara bertahap. Setelah banyak mengonsumsi makanan tinggi lemak dan gula saat Lebaran, tubuh membutuhkan waktu untuk kembali ke pola makan yang lebih seimbang. Konsumsi sayur, buah, serta memperbanyak minum air putih dapat membantu tubuh memulihkan energi.

Judul	143 Juta Orang Mudik, OJK Proyeksi Permintaan Asuransi Perjalanan Melonjak
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/432236/143-juta-orang-mudik-ojk-proyeksi-permintaan-asuransi-perjalanan-melonjak
Tanggal Berita	2026-03-16 21:51
Sentiment	Positive



JAKARTA, - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memproyeksi adanya peningkatan signifikan pada permintaan asuransi perjalanan dan kecelakaan diri menjelang mudik Lebaran 2026. Tingginya mobilitas masyarakat yang diperkirakan mencapai 143 juta orang menjadi peluang besar bagi industri asuransi untuk memperluas penetrasi produk perlindungan.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, menyatakan bahwa momentum mudik tahun ini harus dimanfaatkan industri untuk mendekatkan layanan sekaligus meningkatkan literasi asuransi masyarakat.

"Prospek asuransi perjalanan dan kecelakaan diri menjelang momen mudik Lebaran umumnya meningkat seiring dengan tingginya mobilitas masyarakat. Momentum ini dapat menjadi peluang bagi industri asuransi untuk memperluas pemanfaatan produk perlindungan perjalanan," ujar Ogi dalam keterangan tertulis kepada wartawan, pada Senin (16/3/2026).

Di tengah potensi lonjakan permintaan tersebut, industri asuransi nasional menunjukkan performa yang solid. Hingga Januari 2026, total aset industri tercatat mencapai Rp 1.214,82 triliun, tumbuh 5,96% secara tahunan (year on year /yoy).

Judul	Sun Life Syariah Bagikan 5 Langkah Pulihkan Kesehatan dan Kesiapan Finansial Keluarga Pasca Lebaran
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-03-16/sun-life-syariah-bagikan-5-langkah-pulihkan-kesehatan-dan-kesiapan-finansial-keluarga-pasca-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-16 21:56
Sentiment	Positive



JAKARTA – Setelah sebulan penuh beribadah, momen Lebaran menjadi puncak kebersamaan bagi masyarakat Indonesia. Perayaan ini biasanya diwarnai dengan tradisi mudik, hidangan khas, serta momen berkumpul bersama keluarga besar. Namun, setelah perayaan usai, banyak keluarga menghadapi tantangan untuk kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas harian, baik dari sisi kesehatan fisik maupun stabilitas finansial.

Menanggapi hal tersebut, Sun Life Syariah memaparkan lima langkah strategis yang dapat membantu keluarga tetap sehat dan siap menghadapi masa depan pasca-Lebaran:

1. **Kembalikan Pola Makan Secara Bertahap** Tubuh memerlukan waktu untuk beradaptasi kembali setelah mengonsumsi hidangan khas Lebaran yang cenderung berlebihan. Mulailah transisi dengan makanan gizi seimbang, perbanyak konsumsi sayur, dan jaga hidrasi tubuh agar energi pulih tanpa membebani sistem pencernaan.

Judul	POJK 36/2025 Dorong Perusahaan TPA Perkuat Tata Kelola Klinis Berbasis Data
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/871126/pojk-362025-dorong-perusahaan-tpa-perkuat-tata-kelola-klinis-berbasis-data-
Tanggal Berita	2026-03-16 22:45
Sentiment	Positive



Penerbitan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 menjadi tonggak baru dalam penguatan tata kelola layanan kesehatan di industri asuransi. Regulasi tersebut mewajibkan perusahaan asuransi memastikan tiga aspek utama, yakni kapabilitas medis yang memadai, kapabilitas digital untuk pengawasan berbasis data, serta keberadaan Dewan Penasehat Medis yang independen dan kompeten.

Merespons kebijakan tersebut, PT Administrasi Medika (AdMedika) menegaskan komitmennya untuk memperkuat clinical governance berbasis data analytics melalui penguatan fungsi Medical Advisory Board (MAB). Sebagai perusahaan Third Party Administrator (TPA) dengan jaringan layanan kesehatan yang luas di Indonesia, AdMedika menyatakan telah memiliki fondasi teknologi dan pengalaman dalam pengelolaan klaim kesehatan yang terintegrasi.

Penguatan MAB dilakukan untuk menjawab tuntutan regulasi OJK, khususnya pada aspek kapabilitas medis dan digital. Dari sisi medis, MAB didukung oleh Medical Advisor dan Utilization Review Team yang memiliki latar belakang profesional di bidang kesehatan. Tim tersebut bertugas melakukan analisis biaya dan evaluasi kesesuaian layanan guna memastikan prinsip cost effectiveness dan cost efficiency dalam layanan kesehatan.

Judul	Mandiri Inhealth Salurkan Bantuan untuk Pesantren Disabilitas
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/871128/mandiri-inhealth-salurkan-bantuan-untuk-pesantren-disabilitas-
Tanggal Berita	2026-03-16 22:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) menyalurkan bantuan sosial kepada santri penyandang disabilitas di Pesantren Disabilitas Yayasan Visi Maha Karya dalam rangka kegiatan berbagi di bulan suci Ramadan. Kegiatan tersebut dilaksanakan melalui kolaborasi dengan Mandiri Amal Insani (MAI) sebagai bagian dari program kepedulian sosial perusahaan.

Dalam kegiatan tersebut, Mandiri Inhealth dan Mandiri Amal Insani menyalurkan bantuan berupa paket sembako serta menggelar buka puasa bersama para santri disabilitas di lingkungan pesantren. Program ini menjadi salah satu bentuk dukungan terhadap lembaga sosial yang fokus pada pemberdayaan penyandang disabilitas.

Yayasan Visi Maha Karya dikenal sebagai lembaga yang bergerak di bidang kemanusiaan dengan berbagai program pemberdayaan bagi penyandang disabilitas. Program tersebut mencakup penyediaan alat bantu, pendidikan, hingga pelatihan keterampilan yang bertujuan mendorong kemandirian para difabel.

Judul	5 langkah menjaga kesehatan dan kesiapan finansial keluarga setelah lebaran
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://elshinta.com/kategori/14/aktual-gaya-hidup/5-langkah-menjaga-kesehatan-dan-kesiapan-finansial-keluarga-setelah-lebaran-156650
Tanggal Berita	2026-03-16 23:02
Sentiment	Positive



Setelah sebulan penuh beribadah, momen Lebaran menjadi puncak kebersamaan. Banyak keluarga yang mudik, menikmati hidangan khas, dan berkumpul bersama. Namun, setelah perayaan usai, banyak orang menghadapi tantangan untuk kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas, baik fisik maupun finansial.

Berikut lima langkah yang dapat membantu keluarga tetap sehat dan siap setelah Lebaran.

1. Kembalikan Pola Makan Secara Bertahap Setelah Lebaran, tubuh butuh waktu menyesuaikan dari pola makan yang berlebih. Mulailah dengan makanan seimbang, perbanyak sayur dan air, supaya energi pulih tanpa beban.
2. Istirahat yang Cukup Setelah Perjalanan Perjalanan mudik sering melelahkan. Pastikan keluarga mendapat istirahat yang cukup agar stamina pulih.

Judul	Ramadan dan Lebaran kerap picu pengeluaran, Prudential Indonesia ajak ibu atur keuangan
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/berita/814114/ramadan-dan-lebaran-kerap-picu-pengeluaran-prudential-indonesia-ajak-ibu-aturl-keuangan
Tanggal Berita	2026-03-16 23:51
Sentiment	Positive



Yogyakarta (ANTARA) - Bulan Ramadan menjadi momen yang penuh kebersamaan bagi banyak keluarga di Indonesia. Namun di balik suasana hangat tersebut, periode ini juga kerap diiringi dengan peningkatan pengeluaran rumah tangga, mulai dari kebutuhan berbuka puasa, persiapan Lebaran, hingga berbagai kegiatan sosial. Tanpa perencanaan yang baik, lonjakan pengeluaran ini dapat memengaruhi stabilitas keuangan keluarga.

Yogyakarta (ANTARA) - Bulan Ramadan menjadi momen yang penuh kebersamaan bagi banyak keluarga di Indonesia. Namun di balik suasana hangat tersebut, periode ini juga kerap diiringi dengan peningkatan pengeluaran rumah tangga, mulai dari kebutuhan berbuka puasa, persiapan Lebaran, hingga berbagai kegiatan sosial. Tanpa perencanaan yang baik, lonjakan pengeluaran ini dapat memengaruhi stabilitas keuangan keluarga.

Dalam banyak keluarga, perempuan, khususnya para ibu, memegang peran penting dalam mengelola keuangan rumah tangga. Data Pemerintah Kota Yogyakarta menunjukkan sekitar 26 persen kepala keluarga di Kota Yogyakarta merupakan perempuan, yang berarti banyak perempuan turut menjadi pengambil keputusan utama dalam pengelolaan keuangan keluarga.

Judul	Mandiri Inhealth Salurkan Bantuan untuk Pesantren Disabilitas di Bulan Ramadan
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/mandiri-inhealth-salurkan-bantuan-untuk-pesantren-disabilitas-di-bulan-ramadan/
Tanggal Berita	2026-03-17 00:00
Sentiment	Positive



Metapos.id, Jakarta – Mandiri Inhealth bersama Mandiri Amal Insani menggelar kegiatan sosial di pesantren disabilitas milik Yayasan Visi Maha Karya sebagai bagian dari semangat berbagi pada bulan suci Ramadan.

Yayasan Visi Maha Karya dikenal sebagai lembaga sosial yang berfokus pada kegiatan kemanusiaan serta pemberdayaan penyandang disabilitas. Melalui berbagai programnya, yayasan tersebut berupaya mendorong kemandirian difabel melalui bantuan alat, pendidikan, hingga pelatihan keterampilan.

Dalam kegiatan tersebut, Mandiri Inhealth menyalurkan bantuan berupa paket sembako serta menggelar kegiatan buka puasa bersama para santri penyandang disabilitas di pesantren tersebut.

Kolaborasi ini menjadi bagian dari komitmen Mandiri Inhealth untuk terus menghadirkan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya bagi kelompok yang membutuhkan dukungan dan perhatian lebih luas.

Judul	Langkah Menjaga Kesehatan dan Keuangan Keluarga Usai Lebaran
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/nusantara/871149/langkah-menjaga-kesehatan-dan-keuangan-keluarga-usai-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-17 00:02
Sentiment	Positive



PERAYAAN Idul Fitri menjadi momen kebersamaan bagi banyak keluarga setelah menjalani ibadah puasa selama sebulan. Tradisi mudik, berkumpul bersama keluarga, serta menikmati berbagai hidangan khas Lebaran menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari perayaan tersebut. Namun, setelah masa libur berakhir, masyarakat dihadapkan pada tantangan untuk kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas sehari-hari, baik dari sisi kesehatan maupun kondisi keuangan keluarga .

Sejumlah langkah dinilai penting dilakukan agar keluarga tetap sehat dan siap secara finansial setelah melewati masa perayaan Lebaran. Penyesuaian gaya hidup, mulai dari pola makan hingga pengelolaan keuangan, menjadi faktor yang menentukan kesiapan keluarga menghadapi aktivitas setelah libur panjang.

Salah satu langkah yang dianjurkan adalah mengembalikan pola makan secara bertahap. Selama Lebaran, masyarakat umumnya mengonsumsi berbagai makanan tinggi lemak, gula, dan santan dalam jumlah lebih banyak dibandingkan hari biasa. Kondisi tersebut dapat memengaruhi kesehatan jika tidak segera diimbangi dengan pola makan yang lebih seimbang.

Judul Strategi Memulihkan Kesehatan Fisik dan Stabilitas Finansial Keluarga Setelah Perayaan Idulfitri

Nama Media indeksmedia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.acehground.com/nasional/strategi-memulihkan-kesehatan-fisik-dan-stabilitas-finansial-keluarga-setelah-perayaan-idulfitri/>

Tanggal Berita 2026-03-17 00:15

Sentiment Positive



ACEHGROUND.COM – Masa transisi usai perayaan Idulfitri 1447 Hijriah menuntut masyarakat untuk segera melakukan penyesuaian pola hidup guna menjaga kebugaran tubuh dan stabilitas ekonomi rumah tangga. Setelah sebulan penuh berpuasa dan ditutup dengan euforia Lebaran, perubahan rutinitas yang mendadak sering kali memicu gangguan kesehatan serta tekanan finansial jika tidak dikelola dengan cermat.

Langkah utama yang perlu diambil adalah mengembalikan metabolisme tubuh melalui pengaturan nutrisi secara bertahap. AcehGround mencatat bahwa peningkatan konsumsi beberapa elemen berikut menjadi kunci untuk menetralkan sisa-sisa pola makan berlebih selama liburan:

Selain nutrisi, pemulihan stamina pasca-perjalanan mudik yang melelahkan juga menjadi prioritas. Istirahat yang berkualitas sangat diperlukan sebelum individu kembali ke rutinitas pekerjaan atau sekolah. Setelah energi pulih, aktivitas fisik ringan seperti jalan santai atau peregangan otot dapat membantu tubuh beradaptasi kembali dengan ritme harian yang aktif.

Judul	Semangat Ramadan, Mandiri Inhealth dan MAI Gelar Aksi Sosial di Pesantren Disabilitas
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/semangat-ramadan-mandiri-inhealth-dan-mai-gelar-aksi-sosial-di-pesantren-disabilitas/
Tanggal Berita	2026-03-17 03:04
Sentiment	Positive



JAKARTA, Cobisnis.com – Mandiri Inhealth bersama Mandiri Amal Insani menggelar kegiatan sosial di pesantren disabilitas milik Yayasan Visi Maha Karya sebagai bagian dari semangat berbagi pada bulan suci Ramadan.

Yayasan Visi Maha Karya dikenal sebagai lembaga sosial yang berfokus pada kegiatan kemanusiaan serta pemberdayaan penyandang disabilitas. Melalui berbagai programnya, yayasan tersebut berupaya mendorong kemandirian difabel melalui bantuan alat, pendidikan, hingga pelatihan keterampilan.

Dalam kegiatan tersebut, Mandiri Inhealth menyalurkan bantuan berupa paket sembako serta menggelar kegiatan buka puasa bersama para santri penyandang disabilitas di pesantren tersebut.

Kolaborasi ini menjadi bagian dari komitmen Mandiri Inhealth untuk terus menghadirkan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya bagi kelompok yang membutuhkan dukungan dan perhatian lebih luas.

Judul	Premi Unitlink Tumbuh 6,5 Persen Jadi Rp 4,06 T
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-03-17 03:45
Sentiment	Positive



Produk asuransi jiwa berbasis investasi atau unitlink mulai bangkit pada awal 2026.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat premi unitlink pada Januari 2026 mencapai Rp 4,06 triliun atau sekitar 22,59 persen dari total premi industri asuransi jiwa.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, premi unitlink masih mencatat pertumbuhan 6,56 persen secara tahunan (YoY). “Perkembangan ini menunjukkan bahwa kinerja unitlink mulai stabil setelah sebelumnya mengalami penyesuaian seiring penguatan regulasi dan perbaikan tata kelola produk,” ujarnya kemarin (16/3).

Menurut Ogi, unitlink masih akan menjadi salah satu produk penting dalam industri asuransi jiwa. Namun, porsinya kini semakin seimbang dengan produk lain seperti asuransi kesehatan dan produk endowment yang juga mengalami peningkatan.

Judul	5 Langkah Menjaga Kesehatan dan Kesiapan Finansial Keluarga Setelah Lebaran - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26016877363/5-langkah-menjaga-kesehatan-dan-kesiapan-finansial-keluarga-setelah-lebaran
Tanggal Berita	2026-03-17 03:55
Sentiment	Positive



SUARAKARYA.ID : Setelah sebulan penuh beribadah, momen Lebaran menjadi puncak kebersamaan. Banyak keluarga yang mudik, menikmati hidangan khas, dan berkumpul bersama. Namun, setelah perayaan usai, banyak orang menghadapi tantangan untuk kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas, baik fisik maupun finansial.

Berikut lima langkah yang dapat membantu keluarga tetap sehat dan siap setelah Lebaran.

1. Kembalikan Pola Makan Secara Bertahap Setelah Lebaran, tubuh butuh waktu menyesuaikan dari pola makan yang berlebih. Mulailah dengan makanan seimbang, perbanyak sayur dan air, supaya energi pulih tanpa beban.
2. Istirahat yang Cukup Setelah Perjalanan Perjalanan mudik sering melelahkan. Pastikan keluarga mendapat istirahat yang cukup agar stamina pulih.

Judul Perang Timteng Bisa Picu Kenaikan Premi
Nama Media Investor Daily
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-03-17 03:58
Sentiment Positive

Perang Timteng Bisa Picu Kenaikan Premi

JAKARTA, ID – Meningkatnya ketegangan geopolitik global, termasuk konflik antara Amerika Serikat (AS), Israel dan Iran, berpotensi meningkatkan risiko bagi industri asuransi di Indonesia. Khususnya pada lini usaha yang berkaitan dengan perdagangan internasional dan energi.

Oleh Nida Sahara

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengatakan, gejala geopolitik dapat memicu gangguan rantai pasok global, kenaikan biaya logistik, serta volatilitas harga energi yang pada akhirnya memengaruhi eksposur risiko industri asuransi.

"Lini usaha yang relatif lebih terdampak antara lain marine cargo, properti, dan energy on-shore, seiring meningkatnya eksposur risiko pada perdagangan dan transportasi global," ujar Ogi dalam jawaban tertulis, Senin (16/3/2026).

Dampak paling cepat terasa dialami oleh sektor marine insurance akibat penutupan jalur Selat Hormuz. Penutupan jalur ini otomatis akan mengganggu rantai pasok dunia yang berpotensi mengerek tingkat inflasi.

"Gejolak global juga berpotensi mendorong peningkatan premi, terutama pada lini usaha dengan eksposur internasional, antara lain akibat penyesuaian harga reasuransi dan peningkatan persepsi risiko," sambung Ogi. Namun demikian,

Kinerja Asuransi Komersial

Keterangan	Des23	Des24	Jan25	Des25	Jan26
Nilai Aset (Rp T)	891.95	913.32	925.91	961.05	978.19
Growth (% yoy)	1.6	2.4	2.53	7.42	7.48
Nilai Premi (Rp T)	320.89	336.65	34.76	331.72	36.38
Growth (% yoy)	1.46	4.91	-6.1	-1.66	4.67
Premi Asuransi Jiwa (Rp T)	177.41	188.15	19.34	180.98	17.97
Growth (% yoy)	-8.99	6.06	10.39	-3.81	-6.15
Premi Asuransi Umum dan Reasuransi (Rp T)	143.47	148.5	15.62	150.74	18.42
Growth (% yoy)	16.22	3.5	-17.4	1.51	17.92

SUMBER: OJK

penyesuaian premi umumnya dilakukan secara bertahap dengan tetap memperhatikan kondisi pasar dan prinsip kehati-hatian underwriting.

Selain konflik geopolitik, kebijakan tarif ekspor-impor AS dan meningkatnya ketegangan geopolitik berpotensi menekan perdagangan global sehingga memengaruhi pertumbuhan premi dan meningkatkan risiko pada asuransi marine cargo. Hal ini perlu diantisipasi melalui penguatan underwriting, penyesuaian tarif premi, dan pengalokasian risiko yang lebih prudent.

Berdasarkan data OJK per Januari 2026, premi lini usaha pengangkutan pada asuransi

umum dan reasuransi tercatat sebesar Rp1.33 triliun atau sekitar 7,23% dari total premi industri. Namun, nilai tersebut turun Rp0.15 triliun atau sekitar 11,31% secara tahunan (year on year/yoy).

Direktor Utama Asuransi Asri Dody A.S Dafremanbe menilai, gejala geopolitik di Timur Tengah meningkatkan ketidakpastian dalam rantai perdagangan global, khususnya bagi jalur pelayaran energi dan komoditas strategis yang melewati kawasan tersebut, mengingat sekitar 20% perdagangan minyak dunia mengalir Selat Hormuz, sehingga setiap eskalasi konflik berpotensi memicu gangguan logistik, ketidastabilan pengi-

man, hingga peningkatan biaya transportasi.

Bagi industri asuransi, kondisi ini memunculkan beberapa dampak, seperti peningkatan risiko marine cargo dan war risk pada pengiriman barang yang melewati wilayah berisiko tinggi. Potensi kenaikan klaim akibat gangguan logistik, keterlambatan pengiriman, atau bahkan kerusakan barang. "Penyesuaian underwriting terhadap negara tujuan ekspor tertentu yang memiliki eksposur tinggi terhadap risiko geopolitik," tutur Dody kepada Investor Daily.

Bagi Asuransi Asri, yang memiliki fokus pada asuransi perdagangan ekspor dan domes-

tik, volatilitas geopolitik dapat meningkatkan risiko default dari pembeli luar negeri apabila terjadi gangguan ekonomi atau pembatasan perdagangan di negara tujuan.

Sementara itu juga meningkatkan kebutuhan pelaku ekspor terhadap perlindungan asuransi, sehingga peran lembaga penyedia asuransi perdagangan justru menjadi semakin strategis dalam menjaga keberlanjutan pedagang internasional Indonesia.

Dalam praktik industri asuransi global, setiap peningkatan risiko geopolitik biasanya dirumuskan melalui nilai investasi untuk penggantian melalui

welayah konflik. "Penyesuaian tarif premi marine cargo pada rute tertentu, reasuransi risiko country limit dalam asuransi kredit ekspor," kata dia.

Asuransi Asri melakukan pendekatan yang dilakukan cenderung selektif dan berbasis risiko. Artinya, penyesuaian premi tidak dilakukan secara memproyeksi, tetapi lebih difokuskan pada rute pelayaran tertentu yang masuk kategori high risk area, kondisi tertentu dengan volatilitas tinggi, dan negara tujuan ekspor yang terdampak langsung oleh dinamika geopolitik.

Pendekatan ini bertujuan agar perlindungan bagi ekspor tetap kompetitif, sekaligus menjaga kesehatan portofolio risiko perusahaan," ucap Dody.

Selain memengaruhi lini asuransi umum, OJK menilai volatilitas eksposur global juga berpotensi memengaruhi produk asuransi berbasis investasi seperti produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (IARD) atau unitlink. Pasalnya, nilai produk tersebut sangat bergantung pada pergerakan pasar modal, sehingga fluktuasi pasar dapat memengaruhi nilai investasi yang dimiliki pemegang polis.



Meningkatnya ketegangan geopolitik global, termasuk konflik antara Amerika Serikat (AS), Israel, dan Iran, berpotensi meningkatkan risiko bagi industri asuransi di Indonesia. Khususnya pada lini usaha yang berkaitan dengan perdagangan internasional dan energi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengatakan, gejala geopolitik dapat memicu gangguan rantai pasok global, kenaikan biaya logistik, serta volatilitas harga energi yang pada akhirnya memengaruhi eksposur risiko industri asuransi.

"Lini usaha yang relatif lebih terdampak antara lain marine cargo, properti, dan energy on-shore, seiring meningkatnya eksposur risiko pada perdagangan dan transportasi global," ujar Ogi dalam jawaban tertulis, Senin (16/3/2026).

Dampak paling cepat terasa dialami oleh sektor marine insurance akibat penutupan jalur Selat Hormuz. Penutupan jalur ini otomatis akan mengganggu rantai pasok dunia yang berpotensi mengerek tingkat inflasi.

Judul	Mandiri Inhealth Dukung Keberlanjutan Pendidikan Disabilitas
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/432264/mandiri-inhealth-dukung-keberlanjutan-pendidikan-disabilitas
Tanggal Berita	2026-03-17 04:32
Sentiment	Positive



JAKARTA, - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) bersama Mandiri Amal Insani (MAI) menghadirkan kolaborasi kebaikan melalui kegiatan sosial di Pesantren Disabilitas Yayasan Visi Maha Karya, dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan.

Sekretaris Perusahaan Mandiri Inhealth, Fazlia Yulinda, menyampaikan bahwa kolaborasi ini merupakan wujud nyata kepedulian perusahaan dalam mendukung keberlanjutan pendidikan dan pemberdayaan masyarakat, termasuk bagi penyandang disabilitas.

"Kami berharap kehadiran Mandiri Inhealth dapat memberikan dukungan nyata bagi para santri di pesantren disabilitas, sekaligus menjadi bentuk kepedulian terhadap teman-teman penyandang disabilitas lainnya agar terus mendapatkan perhatian dan kesempatan yang setara," kata Fazlia dalam keterangan rilisnya dikutip di Jakarta, Senin (16/3/2026).

Yayasan Visi Maha Karya merupakan lembaga sosial yang berfokus pada kegiatan kemanusiaan dan pemberdayaan penyandang disabilitas, dengan berbagai program yang mendorong kemandirian difabel melalui bantuan alat, pendidikan, serta pelatihan keterampilan.

Judul	Menjaga Kesehatan Keuangan Keluarga Paska Lebaran
Nama Media	beritakota.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakota.id/menjaga-kesehatan-finansial-pasca-lebaran/
Tanggal Berita	2026-03-17 06:36
Sentiment	Positive



Beritakota.id, Jakarta – Setelah sebulan penuh menjalani ibadah Ramadan, momen Lebaran menjadi puncak kebersamaan bagi banyak keluarga. Tradisi mudik, menikmati hidangan khas, serta berkumpul bersama kerabat sering kali membuat suasana perayaan terasa hangat dan meriah. Namun, setelah perayaan usai, tidak sedikit keluarga yang perlu kembali menyesuaikan diri dengan rutinitas harian, baik dari sisi kondisi fisik maupun kondisi keuangan.

Periode setelah Lebaran sering menjadi masa transisi. Pengeluaran yang meningkat selama Ramadan dan Idulfitri, ditambah dengan kelelahan setelah perjalanan mudik atau aktivitas sosial yang padat, membuat banyak orang perlu kembali menata keseimbangan hidup. Oleh karena itu, menjaga kesehatan tubuh sekaligus kesehatan finansial menjadi langkah penting agar keluarga dapat kembali menjalani aktivitas dengan lebih stabil.

Baca juga : Strategi Praktis Mengatur Keuangan Keluarga Saat Ramadan Salah satu langkah awal yang dapat dilakukan adalah mengembalikan pola makan secara bertahap. Setelah Lebaran, tubuh membutuhkan waktu untuk menyesuaikan diri dari pola konsumsi makanan yang cenderung lebih berlemak, manis, dan berlebihan selama perayaan. Mengonsumsi makanan bergizi seimbang, memperbanyak sayur serta asupan air putih dapat membantu tubuh memulihkan energi tanpa memberikan beban berlebih pada sistem metabolisme.

Judul	Hani Kusumowardhani: Jaga Integritas untuk Membangun Kepercayaan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/hani-kusumowardhani-jaga-integritas-untuk-membangun-kepercayaan/
Tanggal Berita	2026-03-17 06:58
Sentiment	Positive



Hani Kusumowardhani atau yang akrab dipanggil Hani, telah menjalani perjalanan karier yang panjang dan berlapis di industri jasa keuangan. Saat ini ia dipercaya sebagai Compliance Director PT Sun Life Financial Indonesia, sebuah posisi strategis yang menuntut ketelitian, integritas, serta kemampuan melihat keseimbangan antara kepatuhan regulasi dan kebutuhan bisnis.

Lebih dari dua dekade berkarya di sektor perbankan dan perasuransian, membentuk pemahamannya yang komprehensif mengenai manajemen risiko, audit, legal, hingga corporate governance .

Bekal akademiknya turut memperkuat kiprah profesionalnya. Hani meraih gelar Magister Hukum dari Universitas Pelita Harapan, Jakarta, serta Master of Business Administration (MBA) dari Macquarie Graduate School of Management , Sydney. Dia juga mengantongi sertifikasi Fellow Life Management Institute (FLMI) dan Certified Anti-Money Laundering Specialist (CAMS), menjadi fondasi penting dalam menjalankan peran kepatuhan secara strategis dan berkelanjutan.

Judul	Berbagi Kebaikan Ramadan, Mandiri Inhealth Selenggarakan Pesantren Kilat Disabilitas
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read604642/berbagi-kebaikan-ramadan-mandiri-inhealth-selenggarakan-pesantren-kilat-disabilitas
Tanggal Berita	2026-03-17 07:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) bersama Mandiri Amal Insani (MAI) menghadirkan kolaborasi kebaikan melalui kegiatan sosial di Pesantren Disabilitas Yayasan Visi Maha Karya, dalam semangat berbagi di bulan suci Ramadan.

Yayasan Visi Maha Karya merupakan lembaga sosial yang berfokus pada kegiatan kemanusiaan dan pemberdayaan penyandang disabilitas, dengan berbagai program yang mendorong kemandirian difabel melalui bantuan alat, pendidikan, serta pelatihan keterampilan.

Sekretaris Perusahaan Mandiri Inhealth, Fazlia Yulinda , menyampaikan bahwa kolaborasi ini merupakan wujud nyata kepedulian perusahaan dalam mendukung keberlanjutan pendidikan dan pemberdayaan masyarakat, termasuk bagi penyandang disabilitas.

Kegiatan ini juga menjadi momentum untuk memperkuat nilai kepedulian sosial di lingkungan perusahaan di mana Mandiri Inhealth hadir menjadi #TemanKebaikan bersama Mandiri Amal Insani sebagai wujud nyata komitmen untuk terus Melayani Sepenuh Hati. Menghadirkan kontribusi positif bagi masyarakat, khususnya bagi mereka yang membutuhkan dukungan dan perhatian lebih luas.

Judul	Festival 1000 Berkah: Dari Sampah Plastik Menjadi Paket Pangan untuk Sesama
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/nusantara/read/2026/03/17/700866/festival-1000-berkah-dari-sampah-plastik-menjadi-paket-pangan-untuk-sesama
Tanggal Berita	2026-03-17 07:35
Sentiment	Positive



Semangat berbagi dan kepedulian terhadap lingkungan mewarnai penyelenggaraan Festival 1000 Berkah yang berlokasi di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan.

Selama tiga minggu penyelenggaraan, yaitu 19 Februari hingga 14 Maret 2026, festival yang diselenggarakan oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar ini berhasil menarik perhatian 30 ribu puluhan ribu pengunjung dari berbagai wilayah Jabodetabek. Festival ini dihadirkan sebagai ruang kolaborasi bagi masyarakat untuk menjalani Ramadan dengan lebih bermakna. Melalui program "Jaga Amanah Ramadan", pengunjung diajak menyelaraskan aktivitas spiritual, literasi, serta semangat berbagi kepada sesama. Salah satu langkah paling menonjol dalam festival ini adalah penggabungan antara pelestarian lingkungan dan aksi kemanusiaan melalui keberadaan sustainability corner.

Judul	Mandiri Inhealth Berbagi Kebaikan Kepada Pesantren Disabilitas
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/mandiri-inhealth-berbagi-kebaikan-kepada-pesantren-disabilitas
Tanggal Berita	2026-03-17 08:13
Sentiment	Positive



jpnn.com , JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) bersama Mandiri Amal Insani (MAI) berkolaborasi melalui kegiatan sosial di Pesantren Disabilitas Yayasan Visi Maha Karya.

Yayasan Visi Maha Karya merupakan lembaga sosial yang berfokus pada kegiatan kemanusiaan dan pemberdayaan penyandang disabilitas, dengan berbagai program yang mendorong kemandirian difabel melalui bantuan alat, pendidikan, serta pelatihan keterampilan.

Mandiri Inhealth hadir sebagai #TemanKebaikan bersama Mandiri Amal Insani sebagai wujud nyata komitmen untuk terus Melayani Sepenuh Hati.

Dalam kesempatan ini, Mandiri Inhealth bersama Mandiri Amal Insani menyalurkan bantuan berupa paket sembako, serta menggelar kegiatan buka puasa bersama para santri disabilitas di pesantren.

Judul	Cegah Agen Bodong, OJK Bekali 'KTP' untuk Tenaga Penjual Asuransi
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20260317075446-17-719667/cegah-agen-bodong-ojk-bekali-ktp-untuk-tenaga-penjual-asuransi
Tanggal Berita	2026-03-17 08:30
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia — Agen asuransi kini diwajibkan oleh OJK menggunakan QR Code untuk memverifikasi legalitas mereka. Konsumen dapat memindai barcode tersebut untuk memastikan agen terdaftar di Sistem Perizinan dan Registrasi Terintegrasi (SPRINT) OJK.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, per 31 Januari 2026, tercatat sebanyak 304.950 agen asuransi telah terdaftar di OJK dan memiliki QR code sebagai identitas resmi agen, yang mencakup agen pada industri asuransi jiwa, asuransi umum, dan asuransi syariah.

"Implementasi kebijakan ini berjalan dengan baik dengan dukungan asosiasi industri dan perusahaan asuransi dalam proses sosialisasi kepada agen dan masyarakat," ungkap Ogi dalam jawaban tertulis, dikutip Selasa, (17/3/2026).